



Dalla parte di chi crea.

DA LIBRIAMOCI A SCRIVIAMOCI

SIAE per la promozione della lettura nelle scuole

1 ottobre 2015 - Rendere virale la lettura nelle scuole: è questo l'obiettivo di **Libriamoci. Giornate di lettura nelle scuole**, l'iniziativa ideata dal Centro per il libro e la lettura, giunta alla seconda edizione. SIAE ha deciso di destinare al progetto un contributo di 250.000 euro per dare all'iniziativa la possibilità di raggiungere in modo omogeneo tutto il territorio nazionale, di avviare un'azione davvero strategica per la crescita del Paese investendo sui giovani e sul loro sviluppo, di sostenere inoltre la filiera editoriale e il mondo del libro in tutte le sue componenti (autori, editori, illustratori).

La seconda edizione di *Libriamoci* si svolgerà **dal 26 al 31 ottobre** coinvolgendo scuole di ogni ordine e grado, dalle elementari alle superiori, invitate a creare nelle sei giornate della rassegna occasioni di lettura condivisa ad alta voce. Reading, maratone e incontri speciali che vedranno come protagonisti e "complici" autori, giornalisti, istituzioni, case editrici e associazioni culturali.

«I libri sono strumenti tangibili per trasmettere un patrimonio intangibile, ma estremamente prezioso, frutto della creatività degli scrittori ma anche dell'impegno degli editori, che svolgono un ruolo cruciale all'interno dell'industria dei contenuti. E' fondamentale che i ragazzi siano educati fin da piccoli al piacere della lettura», ha dichiarato **Filippo Sugar**, presidente designato SIAE.

La grande novità di quest'anno è il progetto *Da Libriamoci a Scriviamoci*, promosso dal Centro per il libro e la lettura e da SIAE, che si concretizzerà in tre step: il **coinvolgimento di scrittori famosi e di personaggi noti**, veri e propri testimonial del piacere di leggere, che saranno presenti nelle scuole con letture ad alta voce; promozione dei prodotti editoriali di qualità con **la creazione di un portale** ad hoc, www.libriamociascuola.it, all'interno del quale gli addetti ai lavori possano segnalare incontri, progetti, eventi, festival e tutto ciò che rende il libro anche un simbolo di aggregazione e di confronto; il concorso **Vinci il tuo scaffale**, che mette in palio cento scaffali contenenti materiali di lettura aggiornati e di qualità.

Considerata la particolare congiuntura in cui si trovano le scuole pubbliche, i testi acquistati con il contributo di SIAE saranno destinati esclusivamente ad istituti pubblici. Una parte della somma sarà utilizzata inoltre per l'acquisto di testi che facciano conoscere agli studenti il diritto d'autore, la cui cultura è importante che venga alimentata sin dall'età scolare, e di libri che introducano all'educazione musicale, teatrale, cinematografica, radiotelevisiva e delle arti figurative.

SIAE è dalla parte della creatività non solo garantendo il rispetto dei diritti d'autore ma concedendo spazi e incentivi economici a sostegno della cultura in Italia. In questi giorni è al fianco della Festa del Cinema di Roma, del Medimex di Bari e della musica colta contemporanea, che finanzia con il progetto SIAE – Classici di Oggi.

Ufficio Stampa SIAE

press@siae.it - tel. 06 5990.2860-3211

Twitter @SIAE_Official

Facebook SIAE