

## BETTER DAYS SRL

Fondata nel 2012, Better Days offre ai suoi clienti un approccio distintivo caratterizzato da un know-how decennale nell'intrattenimento digitale e nella comunicazione di brand attraverso la produzione di progetti integrati che uniscono competenze digitali e contenuti nativi multimediali realizzati dai più autorevoli esperti nei più diversi settori per i brand e per i lettori dei nostri asset proprietari.

Better Days raccoglie le esperienze di persone che non considerano il Web una novità, ma un fatto normale e quotidiano. Un team trasversale che vive il digitale attraverso progetti di comunicazione, marketing, graphic design, editoria digitale, content strategy, native advertising, social media management e sviluppo tecnologico.

E' suddivisa in tre aree di business: comunicazione digitale, produzione di contenuti ed organizzazione eventi. Possiede inoltre tre importanti assett proprietari: Rockit, punto di riferimento della musica italiana; Dailybest, sito di intrattenimento; MI AMI festival, principale evento live per nuovi artisti italiani.

Attraverso queste piattaforme, che raggiungono più di 1,5 milioni di utenti ogni mese, Better Days può creare e distribuire contenuti, approfondimenti, video, eventi, app, siti e piattaforme web, costruiti sulle esigenze del cliente. Si tratta di un gruppo trasversale che vive il digitale attraverso progetti di comunicazione, marketing, graphic design, editoria, social media management e sviluppo tecnologico.

Da sempre Better Days dà voce alla diversità artistica e culturale italiana supportando realtà emergenti e premiando il talento di chi vuole affermarsi nel panorama musicale contemporaneo. Negli anni questo obiettivo è stato costantemente perseguito tramite l'attività editoriale messa in campo dal team di Better Days e dalla realizzazione di progetti speciali quali la produzione di contenuti innovativi ed opere multimediali inedite e la realizzazione ogni anno, sin dal 2005, del Mi AMI festival.