

## CURRICULUM VITAE

---

### INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome e Nome	MARZULLI Andrea
Data di nascita	1970
Qualifica	<b>Dirigente 2<sup>a</sup> fascia</b>
Incarico attuale	<b>Direttore Sezione Cinema</b>
Telefono dell'ufficio	<b>06.5990.2322 (segreteria) 06.5990.3077 (staff)</b>
Fax dell'ufficio	06.5990.2006
E-mail istituzionale	Andrea.Marzulli@siae.it

### TITOLI DI STUDIO ED ESPERIENZE PROFESSIONALI

Titolo di studio	<b>LAUREA IN LETTERE MODERNE</b>
Altri titoli di studio e professionali	MASTER IN MANAGEMENT DELL'AUDIOVISIVO; MASTER IN GESTIONE E MARKETING DELLA TELEVISIONE DIGITALE
Abilitazione professionale	
Esperienze professionali (incarichi ricoperti, docenze, pubblicazioni, convegni, ecc.)	<b>ESPERIENZE PROFESSIONALI:</b> (2013-presente) – SIAE, Direttore della Sezione Cinema; (2010-2012) Consulente sul mercato audiovisivo e sul diritto d'autore per associazioni di categoria dell'audiovisivo; (2005-2011) Istituto di Economia dei Media della Fondazione Rosselli, responsabile area studi strategici e di mercato; (2003-2004) Isicult, responsabile progetti di ricerca (1998-2002) Pubblicistica cinematografica  <b>DOCENZE:</b> (2010) UNESCO Institute of Statistics – Analisi dei mercati dei media (2009) Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione – Comunicazione e mercato dei media  <b>PUBBLICAZIONI (selezione)</b> Rapporto IEM sull'Industria della Comunicazione in Italia (Guerini & Associati, vari anni); "Il valore del prodotto cinematografico lungo la filiera di sfruttamento", «Economia della cultura», 2011; "Struggling for Identity. The Television Production Sector in Italy and the Challenges of Globalization", in C. Ferrari, M. Ardizzoni (eds.), <i>Beyond Monopoly. Contemporary Italian Media and Globalization</i> , Lexington Books, 2009; <i>Il mercato della fiction italiana nel contesto internazionale</i> (sRoma Fiction Fest 2009); <i>Il mercato audiovisivo europeo</i> in M.P. Caruso, F. Medolago Albani, S. Savona (eds.), <i>L'audiovisivo e la svolta digitale</i> , Rubbettino, 2006;  <b>CONVEGNI (selezione)</b> <i>Every Law Has a Loophole... The Italian Policy on Producer-Broadcaster Relationship</i> , 9th World Media Economics and Management Conference, Bogotà, 2010;

*The Television Production Sector in Italy and the challenges of globalization*, 8th World Media Economics and Management Conference, Lisboa, 2008;  
*L'industria della produzione di fiction. Mercato, regole, prospettive*, Roma, 2007  
*Digital Terrestrial Television in Italy: 'Conservative' Innovation?*, 7th World Media Economics Conference, Pechino, 2006

**CONOSCENZE E CAPACITÀ  
PERSONALI**

Conoscenze linguistiche  
Capacità nell'uso delle tecnologie

INGLESE (ottimo); FRANCESE (buono)  
Buona conoscenza dei principali applicativi di produttività e Internet

