

Francesco Amore
CURRICULUM VITAE

FORMAZIONE

- Gen. 05 – nov. 2006 **SDA Bocconi, Executive MBA**, Milano.
Concentration su "Gestione del business internazionale".
- 1989 – mar. 1994 **Università Cattolica del Sacro Cuore**, Milano.
Laurea in Economia e Commercio con specializzazione in Gestione e Amministrazione delle imprese.
- 1983 – 1988 **Liceo SCIENTIFICO "M.Azzarita"**, Roma.
Maturità Scientifica in Matematica, Filosofia, Letteratura italiana e inglese.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

mar '01- presente: Gruppo RAI Spa, Roma/Milano – *Mercato Media e Broadcasting*

- lug. '15- presente **RAI Com – Responsabile Edizioni Musicali**. Gestione e sviluppo del Business "Musica".
- *Library Musicale*: sviluppo, gestione, digitalizzazione e promozione del catalogo musicale per la sonorizzazione di produzioni audio-video e programmi televisivi.
 - *Colonne Sonore originali*: realizzazione di colonne sonore originali per Fiction, Cinema e docufilm.
 - *Musica Colta e Prosa*: coordinamento, in connessione con la capo gruppo RAI, dei rapporti strategici con il sistema di teatri ed enti lirici (La Scala, Santa Cecilia, Opera Roma, Regio ecc) per l'ottimizzazione nell'acquisizione dei diritti, nella produzione e nelle opportunità di business.
 - *Musica Contemporanea*: gestione del portafoglio di prestigiosi Artisti di musica contemporanea.
 - *Copyright e gestione Collecting*: rapporti con SIAE e Società di collecting, coordinamento processi per i depositi.
 - *Sviluppo progetti e Promozione*: revisione Business Model e implementazione progetti integrati di promozione interna ed esterna al gruppo RAI.

mag. '08- lug. '15 **mar'14- lug.'15 RAI – Centro Produzione di Milano – Responsabile Attività Redazionali e Collegate.**

- *Area Regia*: gestione personale di Regia (55 FTE), pianificazione operativa, costi, ottimizzazione commesse, coordinamento team di produzione Studi, Esterne, TG, News, Sport, Teatro, Opere, Prosa.
- *Area Musica*: gestione Consulenti Musicali (10 FTE) su produzioni televisive, audio e attività SIAE.
- *Progetti Speciali*: avvio progetto digitalizzazione gestione regia della TGR, avvio servizi regia EXPO 2015 su Host Broadcasting, Studio TV e copertura News.

feb '11-feb'14 **RAI – Direzione Commerciale – Responsabile Sviluppo Business.**

- *Progetti Strategici e Industriali*: progetto di spin-off della Direzione Commerciale in Rai Com Sp.A. e coordinamento attività per redazione dei piani industriali e commerciali (2012-2014).
- *Marketing e Sviluppo Business*: iniziative commerciali con diversi modelli business in ambito Digital, gaming, DTT (Beauty Contest), social media, e-commerce, diritti ed editoria.
- *Gestione Partnership*: sviluppo e gestione accordi con grandi player nel segmento Telco e Media: Telecom, Wind, Vodafone, You Tube, Microsoft, De Agostini, TV2000.
- *Agenda Digitale*: coordinamento attività RAI nell'ambito dell'Agenda Digitale Italiana.

mag '08- feb. '11 **RAI – Direzione Sviluppo Commerciale – Responsabile Business Digital.**

- Sviluppo e gestione (B2B e B2C) del *"Business Digitale"* nella capogruppo RAI.
- *Multimedia Content Distribution*: distribuzione di contenuti digitali e servizi sulle varie piattaforme.
 - *Mobile Business*: gestione dei servizi premium d'interazione (voting, gaming) e App.
 - *Gaming e interazioni*: Video Sharing su Web, avvio eGaming.

mar. '01- apr. '08 **RAI WAY Spa**, Roma – Società di Broadcasting che gestisce e sviluppa la rete RAI.

Start-up dell'azienda (2001) attraverso il progetto di spin-off, societizzazione e privatizzazione.

Da gen. '06-apr '08 **Responsabile Sviluppo Business.**

- o *Pianificazione strategica*: piani industriali/strategici, posizionamento aziendale di medio termine.
- o *Business development Internazionale*: per servizi di "Digital consulting" (paesi in via di sviluppo).
- o *Accordi e partnership*: definizione di accordi di partnership ed alleanze nazionali e internazionali.

feb. '01-dic '05 – **Responsabile Marketing.**

- o *Product management*: sviluppo e piani di marketing dei prodotti e del portafoglio di offerta servizi.
- o *Marketing Intelligence*: analisi mercato/settore, business intelligence, e ricerche.
- o *Comunicazione*: rinnovamento del brand e attività di comunicazione istituzionale e di prodotto.

giu. '98 – feb. '01 Fiat Spa – SavaRent-Leasys Spa. Milano – *Mercato Financial e renting services*

Da set '00 – **Trade marketing manager.**

- pianificazione, budget, piani incentivi, marketing e formazione sui canali di vendita.
- gestione team (12 FTE) per supporto marketing alla forza vendita e call center telemarketing.

Da giu. '98 – **Area Manager.** (Lombardia)

- Gestione diretta dei Top Account nella definizione di accordi di outsourcing delle flotte aziendali.
- Coordinamento di 10 agenti e 40 concessionari per sviluppo del Renting sulle medie aziende.
- Raggiunti 5 milioni euro annui ricavi incrementali e 15 ricorrenti nel '99 e '00.

lug. '95 – mag. '98 Omnitel – Vodafone Italia. Milano – *Mercato TLC Mobili* – Start-up dell'azienda

Da gen. '98 – **Senior Product Manager-Customer Base.**

- Ideazione, implementazione e lancio Loyalty Program **Vodafone One**.
- Segmentazione, Churn Management e CRM. attività di comunicazione e Direct Marketing sulla CB.

feb. '96-dic '97 – **Product Manager**- segmento "Heavy users".

- ◇ Gestione di tutte le leve del marketing (B2C) per il lancio di nuovi piani telefonici e VAS.
- ◇ Piani di marketing e di business, gestione Budget e conto economico.
- ◇ Comunicazione, promozione, campagne pubblicitarie e co-marketing.

giu. '95-feb. '96 – **Marketing Analyst.** attività di Analisi di marketing e project leader per il progetto di implementazione del sistema di Reporting e DB Marketing e Vendite.

mar. '94 – lug. '95 Del Monte Royal Foods International. Londra, Staines, UK – *Food*

Junior Market Manager per il mercato "Americas". Attività, a diretto riporto del Direttore Commerciale "Special Markets", di commercializzazione "Wholesale" nei mercati Nord e Sud America dei prodotti Del Monte distribuiti con "Private Label". L'esperienza include:

- Gestione delle vendite/export attraverso agenti e distributori nelle diverse aree per la distribuzione nei mercati di prodotti attraverso la GD.
- Supervisione sul P&L del mercato

INFORMAZIONI GENERALI

Altre esperienze

gen. '09- presente **Confindustria- Assoknowledge.** Board direttivo del "Tavolo per l'Innovation Management" in rappresentanza di BAA Bocconi in ambito di Confindustria Servizi Tecnologici.
Pubblicato libro "*Management dell'Innovazione nella piccola e media impresa*".

gen. '03- presente **Osservatori e gruppi di lavoro di settore.** Sponsorship e partecipazione a Osservatorio Banda Larga di Between, DTT (Inforav, Anfov) e sul mercato ICT (Federcomin, Assinform).

apr. '98 – gen. '03 **DIOL Communication.** Milano. Socio e co-fondatore nello start up di un'impresa operante nella comunicazione attraverso mezzi innovativi (tabelloni dinamici digitali).

Lingue

Italiano: Lingua Madre
Inglese: Conoscenza ottima

Spagnolo: Conoscenza scolastica
Francese: Conoscenza scolastica