

**CURRICULUM VITAE**

---

**INFORMAZIONI PERSONALI**

Cognome e Nome	Fasano Sergio Maria
Data di nascita	21 settembre 1968
Qualifica	Dirigente
Incarico attuale	Direttore Divisione Licenze e Servizi Centrali
Telefono dell'ufficio	+390659903712
Fax dell'ufficio	+390659903096
E-mail istituzionale	DivisioneLicenzeeServiziCentrali@siae.it

**TITOLI DI STUDIO ED ESPERIENZE  
PROFESSIONALI**

Titolo di studio	Laurea in Economia e Commercio - indirizzo Economico Aziendale – Università degli Studi di Bari
Altri titoli di studio e professionali	Master in marketing e comunicazione d'azienda - Università Ca' Foscari di Venezia (in collaborazione con U.P.A. – Utenti Pubblicitari Associati)
Abilitazione professionale	Abilitazione all'esercizio della professione di dottore Commercialista, Università degli Studi di Bari - Ordine dei Commercialisti di Bari
Esperienze professionali (incarichi ricoperti, docenze, pubblicazioni, convegni, ecc.)	<p>1993 C.P.C. Italia Inizia la propria attività lavorativa con una esperienza in C.P.C. Italia (multinazionale alimentare) come "assistant product manager" per la gestione delle ricerche di mercato.</p> <p>1994-1999 Nestlè Italiana S.p.A. Nel 1994 consolida il proprio orientamento a lavorare in ambito marketing entrando in Nestlè Italia S.p.A. (Divisione Confectionary) dove ricopre diversi incarichi in ambito marketing e trade marketing con la responsabilità di brand nazionali ed internazionali. Si occupa del coordinamento di attività inter-divisionali legate alle partnership strategiche con multinazionali editoriali (collection Disney/Nestlè) ed è coordinatore di attività di "brand extension" inter-company.</p> <p>1999-2000 TIM S.p.A. Nel 1999 passa in TIM S.p.A. (Telecom Italia Mobile) con la responsabilità dello sviluppo mercato, analisi di mercato e CRM all'interno della Divisione Business to Business TIM (clienti Affari). Responsabile e coordinatore delle attività di market intelligence e di pianificazione strategica in ambito commerciale.</p> <p>2000-2002 IS-TIM S.p.A Assume la responsabilità di Marketing Manager presso la consociata turca di TIM S.p.A. (IS-TIM S.A.) per lo start up del 3° operatore GSM del paese. Responsabile delle attività di Marketing (tariffe, servizi, prodotti e comunicazione) per il lancio dei nuovi servizi di telefonia mobile (start up marzo 2001). Responsabile, per la componente commerciale, della pianificazione strategica. Responsabile del reclutamento delle risorse umane locali destinate al management della società post start-up. Membro del Comitato di Direzione.</p>

2003-2006 TIM S.p.A.

Rientra in TIM Italia come Marketing Manager e ricopre diversi incarichi legati alla gestione marketing dei servizi di messaggistica ed alla innovazione ed allo sviluppo dei servizi broadband; Si occupa in particolare del lancio dei servizi broadband di telefonia mobile di terza generazione EDGE/UMTS, del lancio dei nuovi servizi multimediali DVB H (mobile TV) e del lancio di nuove piattaforme innovative di messaging e mail.

Nel 2005 è responsabile e coordinatore marketing dell'innovativo start up e del relativo marketing mix (servizi telefonia tradizionale, servizi innovativi, contenuti editoriali) del brand di TIM per il mondo giovane, TIMTribù.

2007-2013 Telecom Italia S.p.A.

Viene nominato Direttore Marketing broadband mobile, occupandosi di diverse attività legate allo sviluppo del broadband e dei servizi on line in Italia ed all'estero; Si occupa, come responsabile marketing, del lancio del primo iPhone Apple di TIM in Italia nel 2008.

Responsabile dell'innovativo portale interattivo di CRM per clienti broadband TIM (<http://www.timinternet.it>).

Nel 2009 è anche responsabile e coordinatore del marketing mix (servizi telefonia tradizionale, servizi innovativi, contenuti editoriali, caring, comunicazione) del second brand del gruppo Telecom Italia, MTVMobile, in partnership con la multinazionale editoriale Viacom Italia.

Nel 2012 è stato responsabile e coordinatore, per tutto il gruppo Telecom Italia, del lancio dei nuovi servizi broadband di generazione 4G di Telecom Italia per il mercato italiano.

Dal 2013 SIAE

E' Direttore della Divisione Licenze e Servizi Centrali della Società Italiana Autori ed Editori, coordina la gestione e la negoziazione delle licenze e dei contratti per le emittenti radio-televisive, la gestione e la negoziazione delle licenze e dei contratti per i servizi multimediali/on line, la gestione e la negoziazione delle licenze e dei contratti per il mercato fonovideografico (contratti generali, contratti opera per opera).

Coordina la gestione di tutte le attività legate agli incassi di copia privata ed alla loro distribuzione primaria alle associazioni dei beneficiari ed alle sezioni SIAE.

Inoltre coordina le attività di antipirateria fisica e digitale (attuazione del regolamento AGCOM 2014).

Dal 2013 è membro del Management Board (substitutes member) di Armonia, il Licensing Hub europeo per la musica online (<http://www.armoniaonline.eu>).

Dal 2015 è membro, in rappresentanza di SIAE, del Management Committee del BIEM (Bureau international des sociétés gerant les droits d'enregistrement et de reproduction mécanique).

Altre attività significative:

2012 Relatore c/o Blog Fest 2012 (Riva del Garda);

2012 Relatore c/o IJF 2012 International Journalism Festival (Perugia);

2010 Relatore c/o VI forum della comunicazione universitaria AICUN (Università La Sapienza Roma) con partecipazione alle pubblicazioni correlate;

2008 Partecipazione a "Master professione manager" The european house Ambrosetti (Milano);

2007 Relatore c/o "Global Messaging Forum" 2007 (Montecarlo);

2007 Relatore c/o evento Somedia "Teen ager 2007" (Milano) con partecipazione alle pubblicazioni correlate.

2002 - 2004 Partecipazione ai seminari di formazione manageriale TIM c/o ENI University Prof. Giulio Sapelli (Catelgandolfo - Roma)

2000 Partecipazione ad International management seminar at Canning managerial school (Bath - Inghilterra)

1997 Partecipazione "Marketing at Nestlé" formazione manageriale internazionale (Nestlé S.A. Spain, Barcellona)

Ha effettuato docenze presso:

Master in Comunicazione Azienda UPA - Università Ca' Foscari Venezia (Prof. U. Collesei)

Università degli Studi "Carlo Bo" di Urbino (Prof. G. Ferrero)

Università "la Sapienza" di Roma

Università degli studi di Bari

Università degli Studi di Firenze

Polo universitario di Prato

**CONOSCENZE E CAPACITÀ  
PERSONALI**

Conoscenze linguistiche	Inglese
Capacità nell'uso delle tecnologie	Ottimo

