

DINO STEWART - Managing Director BMG Italy

Dal 2013 Managing Director nella divisione italiana di BMG, la nuova azienda musicale del Gruppo Bertelsmann nella quale è entrato come A&R nel 2009, Dino Stewart vanta un profilo professionale articolato fra discografia e management, sempre nella musica dal 1996. L'inizio alla edel, lo *strategic marketing* in EMI, A&R per Columbia/Sony, un'esperienza internazionale alla Warner Vision a Londra, la formazione manageriale a Cose di Musica, fino all'azienda attuale, dapprima BMG Rights Management e ora semplicemente **BMG**, per la quale ha costruito un assetto che, partito come gestione e sviluppo delle sole edizioni e sviluppatosi poi anche nel settore discografico, si occupa ora di musica a 360 gradi.