

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome e Nome

Del Greco Licia

Data di nascita

20/10/1982

Qualifica

Dirigente

Incarico attuale

Direttore Divisione Innovazione e Strategia

Telefono dell'ufficio

06-59906055

E-MAIL ISTITUZIONALE

licia.delgreco@siae.it

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Aprile 2021 – Presente

Direttore Divisione Innovazione e Strategia e Direttore Relazioni Internazionali presso SIAE - Roma

Direttore della Divisione di Innovazione con responsabilità diretta sulle seguenti aree:

- Innovazione, Strategia e Relazioni Internazionali
- Marketing & Comunicazione
- Promozione Culturale
- Servizio Clienti

Ottobre 2020 – Aprile 2021

Head of Media Agencies & Channel Sales Partners, Google Customer Solutions IT presso Google EU Headquarters – Dublino

- Gestione di un team di Senior Account Executive e Agency Development Managers responsabili di un fatturato di circa \$XXM/quarter da realizzare attraverso Agenzie e Channel Sales Partners
- Definizione strategie di business per assicurare il raggiungimento di ambiziosi target di crescita per le top Agenzie Media e Channel Sales Partners
- Responsabile relazioni C-Level attraverso executive meetings e speaking engagements
- Recruiting, Retention, Talent Management per assicurare la crescita di tutti gli individui e il loro contributo al successo di team
- Sales Coach e Mentor per il team italiano e Southern Europe per lo sviluppo delle performance individuali e dei percorsi di carriera
- Stretta collaborazione con altri mercati europei per sviluppare strategie e processi necessari alla crescita
- Relazioni con uffici in-Country per assicurare positiva cooperazione e allineamento strategie di mercato
- Definizione e esecuzione strategia di Export per Southern Europe, coordinamento team di progetto e collaborazione con funzioni Global

Luglio 2018 – Settembre 2020

Head of Agency Key Account Managers, Google Customer Solutions IT presso Google EU Headquarters – Dublino

- Gestione di un team di Key Account Managers responsabili di un fatturato di circa \$XXM/quarter da realizzare attraverso Agenzie Partner
- Definizione strategie e piani di lungo periodo, iniziative e attività per accelerare la crescita di Agenzie Partner e Clienti
- Recruiting, Retention, Talent per assicurare la crescita di tutti gli individui e il loro contributo al successo di team
- Sales Coach e Mentor per il team italiano e Southern Europe per lo sviluppo delle performance individuali e dei percorsi di carriera
- Relazioni con uffici in-Country per assicurare positiva cooperazione e allineamento strategie di mercato
- Definizione e esecuzione strategia di Export per Southern Europe, coordinamento team di progetto e collaborazione con funzioni Global

Febbraio 2014 – Giugno 2018

Agency Development Manager, Google Customer Solutions IT presso Google EU Headquarters – Dublino

- Responsabile relazioni con top Media Agencies in IT (Big6 + Indies), realizzazione e discussione Joint Business Plans con C-Levels
- Responsabile del raggiungimento di target di revenue e di product adoption trimestrali su business nuovo ed esistente
- Collaborazione continua con Key Account Managers per assicurare la crescita dei clienti e la massimizzazione del ROI
- Collaborazione con altre funzioni dell'organizzazione per assicurare la crescita dei top Partner italiani attraverso attività di vario genere (eventi, training, competizioni, ecc)
- Creazione contenuti e narrative data-driven per Agenzie e Clienti utilizzando dati interni e di terze parti
- Responsabile strategia di Acquisizione per l'Agency team italiano e collaborazione con team EMEA per innovazioni e best practices
- Sales Coach e Mentor per favorire lo sviluppo di competenze di sales e trasversali per sviluppare competenze di sales e trasversali
- Esecuzione interview

Ottobre 2012 – Dicembre 2013

Digital Marketing Consultant - Dubai, Roma

- Consulente per aziende su strategie di Digital Marketing & Trends
- Progetti specifici: Filmmaster MEA, Dubai

Ottobre 2010 – Ottobre 2012

Digital Marketing Manager presso Jumeirah Grand Hotel Via Veneto, parte di Jumeirah Group – Roma

- Definizione ed esecuzione piano di Marketing e Comunicazione per la proprietà in collaborazione con Sales & Marketing Team di Dubai
- Attivazione e gestione canali di Marketing e Comunicazione online
- Responsabile creazione, migrazione, content e analisi di performance su nuovo sito
- Responsabile attività di co-marketing e partnership con altri brand
- Responsabile eventi con obiettivo di brand awareness della proprietà
- Responsabile attività ATL e BTL per tutti i servizi della proprietà (Hotel, Ristoranti, Spa)
- Scouting innovazioni e nuovi progetti (es. creazione nuova app per smartphone e tablet)

Marzo 2009 – Ottobre 2010

International Clients, Innovation & Retail Industry Lead, Accenture Customer Innovation Network – Milano

- Pianificazione ed esecuzione workshop CPG/Retail/Fashion & Luxury per management boards su innovazione, scenari di business e consumatori del futuro
- Concept design, trend watching, content development e scouting nuove dinamiche di marketing esperienziale in consumer behavior
- Coordinamento team Retail
- Scouting fornitori per nuove demo da portare nel Centro
- Follow up progetti di innovazione con clienti

Settembre 2007 - Marzo 2009

Business Analyst CRM, Accenture Management Consulting – Milano

- Philip Morris International: Project manager piattaforma di e-learning in 14 lingue
- Telecom Italia Media: Marketing analysis per Alice Home TV & Web TV, studio nuovi formati adv per Yalp
- Ferrero: Project manager realizzazione assistente virtuale per canali di distribuzione, in collaborazione con Accenture Media Agency
- Gucci Group: pianificazione attività di Change Management su forza vendita
- Ferrero: pianificazione e esecuzione formazione dell'intera forza vendita su nuova piattaforma CRM e soft skills di vendita
- Banca Antonveneta di Padova: project manager progetto MiFID

Settembre 2006 - Aprile 2007

Internet Product Manager, Vodafone Italia – Milano

- Esecuzione strategie go-to-market per prodotti multimedia/internet sui diversi canali (pricing, BTL, etc)
- Gestione e reporting mensile attivazioni offerte internet
- Owner comunicazione lancio nuovi progetti ai canali
- Osservatorio competitive benchmark per telefonia fissa e mobile
- Owner processo di realizzazione e distribuzione device di connessione mobile
- Coordinamento progetto Mondadori Partnership

Gennaio 2006 - Agosto 2006

Customer Experience Executive (Stage), Vodafone Italia – Milano

- Strategie di Proactive Marketing applicate ai diversi canali (online, store, customer care) con tesi di Laurea Specialistica
- Analisi e reporting dei principali KPI di performance dipartimento e customer satisfaction
- Competitive analysis & benchmark di settore
- Processo di roaming e relativa analisi di customer experience
- Gestione e coordinamento customer analysis & azioni di caring su reclami al top management

TITOLI DI STUDIO

Marzo 2007

Laurea Specialistica in Marketing Management, Università Commerciale Luigi Bocconi – Milano

Luglio 2005

Programma Campus Abroad con esame e progetto di e-Marketing, Anderson School of Management, UCLA – Los Angeles

Dicembre 2004

Laurea in Economia Aziendale, Università Commerciale Luigi Bocconi – Milano

PRINCIPALI CERTIFICAZIONI E PREMI

Giugno 2004

Exchange Program con tesi di laurea, Schulich School of Business, York University – Toronto

Luglio 2020

Best Manager Sales Role Model in Google Customer Solutions Southern Europe - Google EU HQ, Dublin

Febbraio 2014 - Dicembre 2020

10+ premi di eccellenza come individual contributor in Google Customer Solutions Southern Europe & EMEA - Google EU HQ, Dublino

Ottobre 2015

Google SMB Rockstar Certification (percorso talenti) - Google EU HQ, Dublin

Aprile 2008

Core Analyst School - Accenture St. Charles Centre of Excellence, Chicago

Giugno 2006

BEC Vantage - British Council, Milano

Giugno 2004

ECDL - Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano

COMPETENZE LINGUISTICHE

ITALIANO: Madrelingua

INGLESE: Fluente (scritto e orale)

SPAGNOLO: Elementare

COMPETENZE RILEVANTI

Google Apps (Gmail, Meet, GCal, Drive, GSuite) & **GoogleAds**

Pacchetto Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint, Outlook)

Principali piattaforme digitali e Social Media (Youtube, Twitter, Instagram, Facebook)

HOBBIES

Musica: studio del pianoforte (14 anni), esami in Conservatorio, concorsi di esecuzione, cantante in un gruppo rock, appassionata di concerti

Film & Serie TV

Digital & Tech, Viaggi, Fotografia

PR & Organizzazione Eventi