



powered by **SIAE**

SIAE lancia l'Italia Music Export

Il primo ufficio italiano per promuovere la musica italiana all'estero

Milano, 14 Novembre 2017. **SIAE lancia l'Italia Music Export**, il primo ufficio italiano per supportare la diffusione della musica italiana oltre i confini nazionali e sostenere le aziende che operano in questo settore. L'ufficio sosterrà l'export della musica italiana attraverso una **piattaforma di networking bilingue** (italiano e inglese), un supporto economico per valorizzare i talenti italiani all'estero, eventi di formazione per gli operatori dell'industria musicale italiana e il presidio attento e costante di tutte le occasioni di visibilità.

L'Italia Music Export, fondato e finanziato per i primi tre anni da SIAE - Società Italiana degli Autori ed Editori è gestito da Nur Al Habash, già direttrice di Rockit, professionista con una solida esperienza nell'editoria musicale e negli eventi culturali. L'iniziativa ha ricevuto il patrocinio del MIBACT.

La musica in Italia è il settore trainante dell'Industria culturale e creativa con 4,7 miliardi di fatturato e quasi 170.000 occupati; **la missione dell'Italia Music Export è quella di agevolare la diffusione e la vendita della musica italiana all'estero** grazie ad accordi specifici, una rete di relazioni e l'accesso a finanziamenti diretti per autori, artisti e operatori del music business italiano.

“L'Italia Music Export ha come obiettivo quello di restituire alla musica italiana una rilevanza internazionale e diffondere un'idea di Made in Italy che parli la lingua della contemporaneità e che sia in grado di definire un'immagine nuova della creatività musicale del nostro Paese – ha commentato Filippo Sugar, Presidente di SIAE. – **Come Società Italiana degli Autori ed Editori crediamo molto in questo progetto e ci siamo fatti parte attiva per poterlo rendere operativo. L'export office rappresenta infatti la prima concreta iniziativa per dare un supporto istituzionale alla promozione e alla visibilità della nostra musica all'estero.** Finora, anche a livello economico, gli sforzi in tal senso sono stati a carico dei singoli artisti, etichette, management e agenzie di booking, con il risultato che il nostro Paese non ha lo spazio che merita nella cartina geografica della musica mondiale”.

All'indirizzo www.italiamusicexport.com è attivo il sito ufficiale dell'Italia Music Export, strumento operativo che mette a disposizione del pubblico internazionale: un **database costantemente aggiornato** con schede informative di artisti e aziende operanti nel music business italiano; un **magazine** in lingua inglese focalizzato sulla musica italiana; una panoramica del settore musicale in Italia con **report e statistiche**; **playlist** curate per fornire un percorso guidato alla conoscenza della musica made in Italy.

con il patrocinio del



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo

La versione in italiano del sito web, denominata “**Area Italia**”, **contiene invece notizie sul music business internazionale e strumenti** per i professionisti italiani, informazioni su corsi e finanziamenti per l’export.

Dal 2018 saranno online anche i primi boost economici promossi dall’Italia Music Export powered by SIAE, rivolti ad autori e artisti italiani e ai professionisti che li affiancano per sviluppare le attività sui diversi mercati internazionali.

“Per gli autori e gli artisti italiani gli showcase festival internazionali sono un’ottima opportunità di relazionarsi con un pubblico di professionisti stranieri. Per questo, **l’Italia Music Export sosterrà una parte delle spese degli artisti selezionati per esibirsi a questi eventi** con l’obiettivo di attrarre l’interesse di potenziali partner commerciali e **diffondere la nuova musica italiana nel mondo**”, ha dichiarato Nur Al Habash, responsabile dell’Italia Music Export.

[L’Italia Music Export](#) ha sede negli uffici SIAE di Foro Buonaparte a Milano, città che si candida sempre di più a rappresentare la Music City italiana per eccellenza grazie anche alla prima edizione della **Milano Music Week**, in programma dal 20 al 26 novembre 2017. L’evento – sostenuto da SIAE - vedrà il coinvolgimento dell’Italia Music Export con un info-point e una lounge a disposizione degli operatori italiani e stranieri all’interno degli spazi del Linecheck Music Meeting and Festival. L’Italia Music Export promuoverà inoltre una serie di panel all’interno del programma ufficiale del Festival: l’ufficio ha invitato professionisti della musica di Francia, Austria, Svizzera, Germania e Regno Unito per degli incontri informativi mirati sul mercato di ogni Paese, e sarà inoltre protagonista di una conferenza in cui, oltre a presentare il nuovo bureau italiano, si discuterà di esportazione musicale assieme agli Export Office di Francia, Svizzera, Austria e Paesi Bassi.

Contatti Italia Music Export powered by SIAE

Telefono: +39 02.864.96.238 o 257

E-mail: info@italiamusicexport.com

Facebook • Twitter • Instagram • Spotify

Ufficio Stampa SIAE

press@siae.it tel. 06 5990.2860-3211 - Twitter [@SIAE_Official](#) - Facebook SIAE

Image Building: siae@imagebuilding.it tel. 02 89011300