



Dati SIAE 2015: nel primo semestre cresce la voglia di spettacolo

Aumenta la voglia di spettacolo e di cultura nel nostro Paese. Dai **dati dello spettacolo** rilevati dalla Società Italiana degli Autori e degli Editori nel **primo semestre 2015** emerge infatti una **tendenza molto positiva**, particolarmente evidente per cinema, teatro, concerti e mostre ed esposizioni. Rispetto allo stesso periodo del 2014, sono cresciuti tutti gli indicatori: il numero di spettacoli (quindi l'offerta) +0,67%, gli ingressi +3,64%, la spesa al botteghino +5,67%, la spesa del pubblico +9,73% ed il volume d'affari +11,46%.

Nella prima metà del 2015 il **cinema** è in **decisa fase espansiva**, una tendenza che fa ben sperare per l'andamento dell'intero anno. Queste le percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente: spettacoli +0,30%, ingressi +4,46%, spesa al botteghino +9,26%, spesa del pubblico +10,88% e volume d'affari +10,88%. Il prezzo medio d'ingresso è aumentato del 4,60%. Risultati molto positivi anche per **l'attività teatrale**, che vede **tutti gli indicatori in crescita**: spettacoli +2,79%, ingressi +0,13%, spesa al botteghino +4,28%, spesa del pubblico +5,91%, volume d'affari +5,85%. Da sottolineare, in particolare, il buon andamento dei dati nella **prosa**, nella **lirica**, nel **circo** e nell'**arte varia**. Anche i **concerti** nei primi sei mesi dell'anno hanno prodotto un **risultato ampiamente positivo**: spettacoli +8,09%, ingressi +8,84%, spesa al botteghino +7,28%, spesa del pubblico +7,17%, volume d'affari +4,18%. La tendenza è confermata in tutti i settori - concerti classici, concerti di musica leggera e concerti jazz - con aumenti percentuali talvolta di molto superiori al 10%. **Segni generalmente positivi per l'attività sportiva**. Se il numero di spettacoli è in diminuzione (-1,29%), tutti gli altri indicatori sono in aumento: ingressi +2,48%, spesa al botteghino +4,03%, spesa del pubblico +21,09% e volume d'affari +20,14%. I migliori risultati sono stati realizzati dal **calcio** e dagli **sport individuali**. Nel primo semestre del 2015 anche le **attrazioni dello spettacolo viaggiante** hanno evidenziato un **andamento nel complesso positivo**. Crescono infatti gli ingressi (+15,27%), la spesa al botteghino (+23,75%), la spesa del pubblico (+13,36%) e il volume d'affari (+13,22%); in lieve flessione soltanto l'offerta di spettacoli, diminuita dello 0,41%. Anche il settore delle **mostre ed esposizioni** continua a manifestare **segnali di apprezzamento**. Tutte le tendenze degli indicatori sono positive: spettacoli +13,20%, ingressi, +9,78%, spesa al botteghino, +3,52%, spesa del pubblico +22,18% e volume d'affari +21,87%.

In termini di **ripartizione geografica**, se si escludono alcune flessioni nel nord-est e nelle isole, si registra una **crescita di tutti gli indicatori** di area. Tra le città con oltre trecentomila abitanti, **Bari**, **Firenze** e **Palermo** hanno riportato un **andamento totalmente positivo**. In crescita anche gli indicatori di **Milano** e **Torino**, ad eccezione del dato riferito agli ingressi.

Nella prima metà dell'anno, **Vasco Rossi** guida la **classifica dei primi dieci concerti** campioni d'incasso al botteghino con la sua esibizione allo stadio Meazza di Milano il 18 giugno ed è presente ben cinque volte nella top ten con le altre date a Milano, Bologna, Firenze e Bari nello stesso mese. Il **film campione d'incassi** nel primo semestre 2015 è stato *Cinquanta sfumature di grigio* diretto da Sam Taylor-Johnson. Nella **top ten del teatro**, conquista la prima posizione lo spettacolo di **Enrico Brignano** *Evolushow*. Tra le **opere liriche**, si è attestata al primo posto l'*Aida* di Giuseppe Verdi, andata in scena al Teatro alla Scala di Milano.

I dati completi del primo semestre 2015 sono disponibili, come di consueto, sul sito SIAE al link: <https://www.siae.it/it/chi-siamo/lo-spettacolo-cifre/losservatorio-dello-spettacolo>

Roma, 11 dicembre 2015

Ufficio Stampa SIAE
press@siae.it
tel. 06 59902860-3211
Twitter @SIAE_Official
Facebook SIAE