



## **Casa SIAE - Area Sanremo un luogo d'incontro per il mondo della musica**

*Sanremo, 5 febbraio 2018.* A pochi passi dal **Teatro Ariston**, nel cuore della città, è nata quest'anno **Casa SIAE - Area Sanremo**, una semisfera multimediale che dal 7 al 10 febbraio 2018 - nei giorni del **68° Festival della Canzone Italiana** — diventerà il luogo in cui autori, editori, produttori, discografici e giornalisti si incontreranno per un confronto con il pubblico sulle tematiche legate al mondo della musica.

L'evento è organizzato dal **Comune di Sanremo** e dalla **Fondazione Orchestra Sinfonica di Sanremo** con **SIAE**, ed in partnership con **Area Sanremo, Anteros, Radio Italia** e **iCompany** alla quale è affidato anche il coordinamento artistico.

Con appuntamenti disseminati in tutta la giornata, dalla mattina fino al dopo Festival, **Casa SIAE - Area Sanremo** sarà aperta al pubblico fino a esaurimento dei posti disponibili.

«“Casa SIAE – Area Sanremo” è il luogo di incontro e di confronto per chi sta dalla parte della musica. Per tutta la durata del Festival della Canzone Italiana - spiega il Presidente SIAE **Filippo Sugar** - saremo qui con gli autori, gli editori, gli interpreti, i produttori, gli utilizzatori e con tutti coloro che vorranno approfondire le tematiche legate al futuro della musica e al percorso che SIAE sta compiendo in questi anni per essere sempre più veloce, digitale, trasparente. Sarà l'occasione per presentare molte interessanti novità e per incontrare grandi artisti e giovani promesse, tutti coloro che la Società rappresenta e di cui difende la creatività».

Martedì 6 alle 18,30 saranno il Presidente SIAE **Filippo Sugar** e il Direttore Generale SIAE **Gaetano Blandini** ad aprire le porte di Casa SIAE con il Sindaco di Sanremo **Alberto Biancheri** e con il Presidente dell'Orchestra Sinfonica di Sanremo **Maurizio Caridi**. Ospite dell'inaugurazione la **Federazione Nazionale Arti in Strada**: il Presidente Fnas **Giuseppe Boron** e il Direttore Fnas **Federico Toso** parleranno dell'arte in strada come libera espressione e della sua declinazione rivolta alla cittadinanza. L'intervento tratterà anche il tema dello sviluppo del settore e il ruolo che riveste SIAE nel sostegno e nella diffusione dell'arte negli spazi pubblici. Accompagneranno l'inaugurazione anche le performance di alcuni artisti di strada fino all'inizio del Festival di Sanremo, che sarà proiettato direttamente sulle pareti della semisfera e su un maxischermo all'interno della sfera multimediale.

Dal 7 al 10 febbraio si entra nel vivo della programmazione, che prevede un palinsesto ricco e articolato, un calendario di eventi, esibizioni live, interviste e tavole rotonde per tratteggiare il presente e il futuro della Musica, motore che muove Sanremo nei giorni del Festival.

Fra questi l'intervista del direttore dell'Agi, **Riccardo Luna**, al Presidente di SIAE, **Filippo Sugar**, **mercoledì 7 alle 11.30**.

«È con grande piacere che la città presenta quest'anno “Casa SIAE - Area Sanremo”, questo innovativo evento collaterale al 68esimo Festival della Canzone Italiana capace di concentrare e promuovere eventi musicali, culturali, esibizioni live e show case soprattutto degli artisti che hanno partecipato ad “Area Sanremo”. Grazie alla preziosa sinergia con la Fondazione Orchestra Sinfonica e con un partner di alto livello quale SIAE – dichiara il Sindaco di Sanremo **Alberto Biancheri** - piazza Colombo sarà caratterizzata da una struttura elegante, di qualità e all'avanguardia per rendere unica la nostra proposta, con l'obiettivo principale di promuovere “Area Sanremo” in un periodo di straordinaria visibilità mediatica a livello nazionale ed internazionale».

«“Casa SIAE - Area Sanremo” - dice **Maurizio Caridi**, Presidente Fondazione Orchestra Sinfonica di Sanremo - rappresenta una delle più importanti iniziative nate dalla partnership fra SIAE e Fondazione Orchestra Sinfonica Sanremo, volte a valorizzare soprattutto la musica leggera italiana, i giovani artisti e gli autori. La nostra volontà è di consolidare questo rapporto, anche - e soprattutto - nella prossima edizione di Area Sanremo che anno dopo anno cresce sempre di più, nella qualità prima ancora che nei numeri».



## PROGRAMMA

### Area Sanremo (12.00-13.30 e 16.30-17.00)

Area Sanremo è l'unico concorso che porta due artisti direttamente al Festival della Canzone Italiana nella categoria "Nuove Proposte". I primi 100 iscritti all'edizione 2018 del concorso Area Sanremo ([www.area-sanremo.it](http://www.area-sanremo.it)), organizzato dalla Fondazione Orchestra Sinfonica di Sanremo su mandato del Comune di Sanremo, riempiranno con la loro musica Casa SIAE.

### SIAE a viso aperto (15.00-16.30)

Panel dedicati ai temi centrali per la tutela del diritto d'autore, raccontati direttamente da chi lavora sul campo. Mercoledì 7 **Matteo Fedeli**, direttore della Divisione Musica, e **Pietro Ietto**, direttore della Divisione Rete Territoriale, spiegheranno come SIAE raccoglie il diritto d'autore: dai metodi tradizionali fino alla app *Mio borderò*. Nella stessa giornata, **Nur Al Habash**, responsabile dell'Italia Music Export, il nuovo ufficio SIAE per la promozione e l'esportazione internazionale della musica italiana, illustrerà le principali azioni per il 2018, le strategie e le nuove opportunità per la musica italiana all'estero. Giovedì 8 **Sergio Maria Fasano**, direttore della Divisione Licenze e Servizi centrali di SIAE, parlerà della raccolta del diritto d'autore nel multimediale. "Spotify, Deezer e tutti gli altri: come raccogliamo i diritti delle vostre canzoni?". A seguire Matteo Fedeli approfondirà il tema dei servizi digitali nel mondo online. Venerdì 9 **Gennaro Milzi**, direttore Servizi in Convenzione, svelerà tutti i numeri dei *live* in Italia, raccolti dall'*Osservatorio dello Spettacolo*, il centro di studi e di raccolta dati della Società Italiana degli Autori ed Editori. Sarà l'occasione anche per affrontare il tema del *secondary ticketing* e proporre alcune soluzioni. Il sabato panel educational destinato ai ragazzi, ai quali sarà spiegato il concetto di diritto d'autore e perché la difesa della proprietà intellettuale genera valore.

Tutti gli interventi saranno in diretta streaming sulla pagina Facebook di SIAE.

### Il tè di iCompany (17.00-17.30)

Ogni giorno, mezz'ora di calma e chiacchiere nella frenesia di Sanremo, in cui gli artisti in gara al Festival si raccontano di fronte ad una tazza fumante nel salotto di Casa SIAE - Area Sanremo.

**iCompany**, in collaborazione con **Rockol**, presenta una striscia di approfondimento quotidiano di circa 20 minuti in cui **Gianni Sibilla** intervista alcuni dei cantanti in gara: **Le Vibrazioni** (mercoledì 7), **Max Gazzè** (giovedì 8), **Lo Stato Sociale** (venerdì 9) e **Renzo Rubino** (sabato 10).

Tutte le interviste saranno visibili in diretta streaming sui canali iCompany e Rockol.

### Il Futuro della Musica (17,30-18,30)

Una tavola rotonda sui temi fondamentali che mandano avanti il meccanismo del mondo della musica in Italia moderata da Riccardo Luna. La domanda è una sola: Qual è il futuro della musica? Un palco che vedrà susseguirsi ogni giorno editori, autori, musicisti e creatori di startup sulla musica. Un appuntamento utile non solo per chi desidera capirne di più, ma anche per chi ha interesse a entrare in questa realtà per viverla da protagonista. I temi trattati saranno l'**editoria** (mercoledì 7), **nuovi artisti e piattaforme** (giovedì 8), **musica live e secondary ticketing** (venerdì 9), mentre con Tim-Music si parlerà delle **nuove abitudini d'ascolto nello streaming** (sabato 10).

Interverrà **Stefano Andreoli**, fondatore del sito satirico **Spinoza.it**, per ripercorrere la serata precedente attraverso le battute feroci degli utenti della community.

### Sanremo per il sociale (18.30-20.00)

"Guardami oltre...!" è una rassegna di progetti artistici realizzati da categorie sociali fragili e di iniziative culturali rivolte al sociale. Un evento che si realizza ogni anno a Sanremo all'interno delle manifestazioni collaterali del Festival della Canzone Italiana e che gode del patrocinio morale del Comune di Sanremo e di RAI Responsabilità Sociale. Ogni serata, organizzata in forma di presentazione-evento, vede protagonista di volta in volta un diverso progetto sociale con interviste



**SIAE** | DALLA  
PARTE  
DI CHI  
CREA



agli ospiti, proiezioni di clip video e una performance conclusiva. A questi progetti si affiancano quelli sociali e artistici di volti noti del mondo musicale e artistico italiano.

Quest'anno all'interno della rassegna ci sarà uno spazio dedicato ai progetti legati al sociale che la Società Italiana degli Autori ed Editori sostiene ogni anno in diversi ambiti, dagli ospedali pediatrici alle carceri, dalle zone colpite da gravi eventi naturali alle periferie.

Dalle 20,30, ogni sera, **seguiremo la 68<sup>a</sup> edizione del Festival** proiettato direttamente sulle pareti della grande sfera che sarà installata in piazza Colombo e su un maxischermo all'interno di Casa SIAE – Area Sanremo.

Il programma artistico degli eventi previsti a **Casa SIAE - Area Sanremo** sarà coordinato da **Massimo Bonelli** di **iCompany**.

Il programma delle giornate sarà comunicato quotidianamente.

Evento promosso e organizzato da  
**Comune di Sanremo**  
**Fondazione Orchestra Sinfonica di Sanremo**  
e  
**SIAE**

Con la collaborazione di **Area Sanremo | Anteros**  
Ideazione, coordinamento e direzione artistica **iCompany**  
Media Partner **Agi | Radio Italia | Rockol**  
Con il supporto di **Casa Sanremo | Gestione Eventi**  
Un progetto **Sanremo Città della Musica**

**SIAE** | Ufficio Stampa | [press@siae.it](mailto:press@siae.it) | 06 59902860 – 3211 |  
Maria Rosaria Grifone 366 6336050 | Paola Polidoro 366 6334381  
**Image Building** | [siae@imagebuilding.it](mailto:siae@imagebuilding.it) | tel. 02 89011300  
**iCompany** | Erica Gasaro | [gasaro@icompany.it](mailto:gasaro@icompany.it) | 06.87768076 | 342 5325397