



**COMPENDIO DELLE NORME E DEI COMPENSI
PER LA RIPRODUZIONE DI OPERE
DELLE ARTI FIGURATIVE**

2019

Sommario

1	Norme generali e condizioni che regolano la concessione di autorizzazioni per la riproduzione di opere delle arti figurative	3
1.1	Riferimenti normativi	3
1.2	Autorizzazione: invio della richiesta, proposta di autorizzazione e adesione del richiedente	3
1.3	Obblighi dell'utilizzatore	4
1.4	Oggetto dell'autorizzazione	4
1.5	Limiti e condizioni dell'autorizzazione	4
1.6	Esportazioni - Pubblicazione all'estero: Sub-edizioni - Co-edizioni	5
1.7	Compensi	5
1.8	Riserve	5
1.9	Controlli	6
1.10	Penali	6
1.11	Riservatezza	6
1.12	Foro competente	6
2	Condizioni e tariffe	7
2.1	Stampa periodica	8
2.2	Edizioni librarie	9
2.2.1	Edizioni librarie - Volumi (esclusi scolastici)	9
2.2.2	Edizioni librarie - Volumi scolastici	10
2.2.3	Edizioni librarie - Cataloghi	11
2.3	Supporti multimediali	12
2.3.1	Supporti multimediali - Esterno	13
2.3.2	Supporti multimediali - Interno	13
2.4	Audiovisivi	14
2.5	Supporti vari (compreso il <i>Merchandising</i>)	14
2.5.1	Calendari, Agende, Rubriche, Blocchi, Quaderni (ecc.)	15
2.5.2	Cartoline, Biglietti, Segnalibri	15
2.5.3	Manifesti, Poster, Pannelli	16
2.5.4	Supporti vari - piccole dimensioni e alte tirature	16
2.5.5	<i>Merchandising</i>	16
3	Internet	17
3.1	Siti di qualsiasi natura che utilizzano modalità di fruizione a pagamento da parte dell'utilizzatore finale (downloading, podcasting, streaming, ...)	17
3.2	Siti Web non a pagamento per l'utilizzatore finale	18
3.2.1	Siti Web di organizzazioni a scopo di lucro	18
3.2.2	Siti Web di organizzazioni culturali ed educative senza scopo di lucro	20
3.2.3	Utilizzatori privati	23

1 Norme generali e condizioni che regolano la concessione di autorizzazioni per la riproduzione di opere delle arti figurative

1.1 Riferimenti normativi

La riproduzione di opere delle arti figurative è regolata dalla Legge 22.4.1941 n. 633 per la protezione del diritto d'autore e deve essere preventivamente autorizzata dall'autore.

La riproduzione effettuata senza preventiva autorizzazione costituisce violazione del diritto esclusivo dell'avente diritto ed è soggetta alle sanzioni civili e penali previste al Capo III delle Legge 633/41.

In particolare, l'**art. 171 di tale legge** prevede che chiunque, senza averne diritto, a qualsiasi scopo ed in qualsiasi forma, riproduce, trascrive, vende o mette in vendita o pone altrimenti in commercio un'opera altrui, mette in circolazione esemplari prodotti all'estero contrariamente alla legge italiana, riproduce un numero di esemplari maggiore di quello che aveva diritto di riprodurre, è punito con la multa da € 51,64 ad € 2.065,82 e per particolari fattispecie aggravate sono previste anche pene detentive.

1.2 Autorizzazione: invio della richiesta, proposta di autorizzazione e adesione del richiedente

Le riproduzioni di opere delle arti figurative affidate alla tutela di SIAE o di Società straniere rappresentate in Italia da SIAE medesima, sono consentite in conformità alle autorizzazioni (non esclusive e non trasmissibili) rilasciate a cura della Sezione OLAF sulla base delle caratteristiche obiettive dell'utilizzazione e conformemente alle presenti norme generali, nonché a quelle particolari previste, relativamente ai vari tipi di utilizzazione, a corredo delle tariffe.

Le autorizzazioni possono essere richieste:

- 1) per via telematica sul sito www.siae.it, nella sezione dei Servizi On Line (SOL) per Utilizzatori;
- 2) con Modulo 342/AF (richiesta di autorizzazione), disponibile all'interno del sito istituzionale di SIAE, www.siae.it.

La richiesta di autorizzazione – da trasmettere in allegato alla comunicazione per via elettronica, oppure da spedire per via postale – va presentata con opportuno anticipo rispetto alla realizzazione del progetto:

- per le utilizzazioni per le quali non è previsto il benessere preventivo degli aventi diritto: almeno 30 giorni prima;
- per le utilizzazioni per le quali è previsto il benessere preventivo degli aventi diritto: almeno 60 giorni prima.

Ai fini della determinazione delle tipologie di cui al precedente capoverso si rinvia ai successivi punti del presente Compendio delle norme e dei compensi per la riproduzione di opere delle Arti figurative in vigore (disponibile nel sito istituzionale www.SIAE.it).

Ricevuta la richiesta, SIAE invia al richiedente una proposta di autorizzazione, indicando le condizioni economiche e i termini di utilizzo cui viene subordinata la concessione della stessa.

Entro 30 giorni dalla ricezione della proposta di autorizzazione, il richiedente potrà aderire alla stessa ed effettuare il pagamento del compenso previsto, alla ricezione del quale sarà rilasciata l'autorizzazione. A tale riguardo non saranno consentiti pagamenti parziali.

Nei casi – come ad esempio nelle fattispecie relative all'utilizzo non a pagamento dei siti web – ove non fosse possibile determinare a priori e con certezza il numero di opere utilizzate (e quindi solo a consuntivo sarebbe possibile ottenere l'informazione corretta) si dovrà comunque definire un valore stimato verosimile per poter procedere al perfezionamento dell'autorizzazione e il pagamento del relativo compenso sarà da considerarsi a titolo di acconto; successivamente entro il mese di giugno dell'anno successivo (o entro una data precedente qualora siano disponibili le informazioni) si dovrà procedere alla valorizzazione del conguaglio e alla sua conseguente liquidazione.

Nei casi inoltre, di siti web dove è prevista la fruizione a pagamento per singola transazione o in abbonamento, il licenziatario è tenuto a fornire il volume d'affari relativo alle transazioni e agli abbonamenti (specifici ed aventi come oggetto principale della transazione l'opera tutelata) sopra richiamati al fine di poter procedere al calcolo del compenso. Al fine di poter procedere al corretto calcolo del compenso, per questa fattispecie il licenziatario dovrà fornire una adeguata reportistica su base trimestrale con la indicazione del valore incassato per singola transazione al netto dell'IVA e/o il valore incassato da abbonamenti (se specifici e relativi alla fruizione di opere delle arti figurative) al netto dell'IVA. In base alla reportistica ricevuta SIAE applicherà le tariffe previste dal presente compendio ed emetterà fattura su base trimestrale.

1.3 Obblighi dell'utilizzatore

L'Utilizzatore si impegna a rispettare i seguenti obblighi:

- 1) realizzare le riproduzioni con esatta fedeltà alle opere originali e alle loro caratteristiche cromatiche, senza modifiche, tagli e trasformazioni di alcun genere, né sovra-scritture;
- 2) fornire a SIAE, quando richiesto dagli aventi diritto, prove stampa per la valutazione della qualità delle riproduzioni;
- 3) in caso di riproduzione di particolari/dettagli di un'opera, indicare accanto al titolo dell'opera uno specifico riferimento in tal senso (vedi punto 4 dell'art. 1.5);
- 4) evitare ogni forma di violazione del diritto morale degli autori, per la cui tutela resta salva e impregiudicata ogni azione degli autori stessi o dei loro aventi diritto;
- 5) corredare la riproduzione di ciascuna opera del nome o pseudonimo dell'autore e del titolo dell'opera stessa;
- 6) controllare i dati inseriti a corredo della riproduzione delle opere delle arti figurative, in quanto l'autorizzazione rilasciata da SIAE non manleva l'Utilizzatore dalla responsabilità per aver attribuito alle opere riprodotte una non corretta paternità ovvero informazioni non esatte.
- 7) riportare in prossimità della riproduzione di ciascuna opera o, in caso di oggettiva impossibilità, nel sommario o nel colophon della pubblicazione stessa l'indicazione della riserva di *copyright* in conformità con quanto sarà comunicato da SIAE;
- 8) sottoporre a vidimazione - apposizione del bollino SIAE - gli esemplari delle pubblicazioni realizzate in conformità alla licenza che verrà rilasciata;
- 9) corrispondere i diritti d'autore, così come previsto al successivo art. 1.7;
- 10) effettuare il versamento dei diritti di riproduzione secondo le modalità consentite da SIAE entro il termine di 30 giorni indicato al punto 1.2), decorso il quale la proposta si intenderà revocata.
- 11) inviare alla Sezione OLAF, a richiesta, un esemplare della pubblicazione entro 60 giorni dalla distribuzione, per esame e controllo, oltre che per documentazione d'ufficio;
- 12) rimuovere dal sito *internet* le immagini riprodotte allo scadere del periodo di validità dell'autorizzazione;
- 13) predisporre la reportistica contenente i dati di riproduzione per ciascuna riproduzione (utilizzando i format disponibili nel sito istituzionale SIAE www.SIAE.it).
- 14) Ai fini di quanto precede, in caso di violazione dei punti 1, 3, 4, 5 e 6 del presente articolo è fatto salvo in capo agli autori e loro aventi diritto la possibilità di porre in essere, nelle sedi che saranno ritenute più opportune, ogni iniziativa utile a tutela dei diritti morali loro afferenti e per i quali ritengano sia stato perpetrato un illecito;

1.4 Oggetto dell'autorizzazione

L'autorizzazione alla riproduzione comprende il diritto di distribuzione e messa in commercio secondo i termini specificati nella medesima.

1.5 Limiti e condizioni dell'autorizzazione

- 1) Ove richieste "prove di stampa", l'autorizzazione è condizionata alla esibizione delle medesime. La stessa è inscindibile dalla utilizzazione per la quale è stata richiesta e concessa e non implica facoltà di utilizzazione della medesima opera per altre pubblicazioni, anche se di caratteristiche simili, o comunque in forme o modalità diverse da quelle per le quali l'autorizzazione stessa è stata concessa.

- 2) Nel periodo di validità dell'autorizzazione, l'Utilizzatore può effettuare ristampe anche oltre il numero massimo di copie per le quali i diritti sono stati commisurati e corrisposti, dandone comunicazione preventiva a SIAE e versando i relativi diritti aggiuntivi. Terminato il periodo di validità dell'autorizzazione, dovrà essere presentata una nuova richiesta. Resta inteso che le copie per le quali è stato assolto il diritto di riproduzione potranno essere smaltite fino ad esaurimento.
- 3) È escluso dall'autorizzazione ogni eventuale diritto che terzi (non rappresentati da SIAE) potrebbero far valere relativamente al supporto utilizzato per la realizzazione delle copie e sono altresì esclusi gli eventuali diritti che terzi (non rappresentati da SIAE) in qualità di contitolari degli stessi potrebbero a qualsiasi titolo vantare sull'opera.
- 4) La riproduzione di particolari/dettagli di un'opera è consentita liberamente solo se l'opera sia riprodotta anche nella sua versione integrale. La riproduzione del solo particolare/dettaglio di un'opera dovrà essere espressamente autorizzata dall'avente diritto.
- 5) Per quanto concerne le immagini delle arti figurative inserite nei siti internet, la validità dell'autorizzazione è subordinata alle seguenti condizioni:
 - a. la risoluzione delle riproduzioni non dovrà superare 400x400 *pixel*/di risoluzione e 72 DPI di definizione;
 - b. la licenza è concessa esclusivamente per il sito del licenziatario, qualora quindi vengano offerti programmi trasmessi da siti di terzi, questi medesimi siti devono avere ricevuto separata licenza;
 - c. la licenza esclude espressamente la possibilità di trasmettere in siti di motori di ricerca e attraverso emittenti con palinsesto originario non digitale.
- 6) Con riferimento al punto 2.4 del presente Compendio (Audiovisivi), l'autorizzazione è valida per la sola realizzazione della produzione come dichiarata dal richiedente e non comprende ulteriori diversi utilizzi. Restano, pertanto, escluse tutte le eventuali ulteriori utilizzazioni (proiezione nelle sale cinematografiche, diffusione televisiva, DVD, etc.), che dovranno essere oggetto di diversa e separata licenza.

1.6 Esportazioni – Pubblicazione all'estero: Sub-edizioni – Co-edizioni

Le riproduzioni destinate all'esportazione rientrano nella presente normativa:

- 1) Ai fini della determinazione dei diritti le copie delle pubblicazioni in una o più lingue, realizzate dallo stesso Editore, destinate alla diffusione in Paesi stranieri concorrono al computo della tiratura, congiuntamente a quelle destinate al mercato italiano.
- 2) In caso di accordi di sub-edizione e/o co-edizione e/o altre intese similari implicanti la pubblicazione e la messa in commercio all'estero da parte di editori stranieri e la presa in carico dei diritti da parte dell'editore italiano, quest'ultimo dovrà di volta in volta chiedere preventiva autorizzazione a SIAE, fornire i dati necessari e corrispondere i diritti in questione distintamente per ogni edizione.
- 3) SIAE si riserva di modificare, in tutto o in parte, la normativa in materia di diritti di riproduzione in presenza di sub-edizioni e/o co-edizioni qualora dovessero intervenire accordi internazionali tra le società d'autori per la gestione dei suddetti diritti.

1.7 Compensi

- 1) I diritti di riproduzione sono determinati conformemente al "Compendio norme e compensi Arti Figurative" in vigore alla data di richiesta dell'autorizzazione e pubblicato sul sito istituzionale SIAE www.siae.it.
- 2) Su tutti i compensi indicati nel presente compendio è dovuta l'IVA nei termini previsti dalla normativa vigente.

1.8 Riserve

Ai sensi del Regolamento Generale di SIAE, è riservata agli aventi diritto la valutazione di particolari richieste di utilizzazione (es.: pubblicazioni monografiche, merchandising, utilizzazioni per finalità pubblicitarie). È fatta salva, inoltre, la facoltà degli aventi diritto di riservarsi la valutazione della qualità della riproduzione sulla base di "prove stampa"; in tale ultimo caso, l'autorizzazione è subordinata all'approvazione delle stesse.

Per le utilizzazioni di cui sopra, è facoltà degli aventi diritto richiedere un compenso diverso da quello indicato nel "Compendio norme e compensi Arti Figurative".

1.9 Controlli

È espressamente riconosciuto a SIAE il diritto di effettuare, anche presso terzi, qualunque attività di controllo su operazioni, documenti (anche contabili) e supporti, ove ritenuti opportuni al fine di accertare il rispetto delle condizioni di autorizzazione, con particolare riferimento a quanto disposto ai precedenti artt. 1.3 e 1.5.

1.10 Penali

- 1) In caso di violazione degli obblighi dell'Utilizzatore previsti dall'art. 1.3 ai punti da 1 a 8 (compreso) e 12, SIAE applicherà una penale da una a due volte i diritti dovuti.
- 2) Nel caso di inadempimento di cui al punto 11 dell'art. 1.3, qualora la Sezione abbia necessità – su richiesta dell'Avente diritto – di acquisire l'esemplare dell'opera e questa non venga inviata, SIAE applicherà una penale corrispondente al 10% dei diritti dovuti.

1.11 Riservatezza

L'Utilizzatore si obbliga per sé e per i suoi dipendenti e/o collaboratori e/o per le eventuali società terze di cui dovesse avvalersi e/o per i loro dipendenti a mantenere confidenziali tutti i dati, i documenti e qualsiasi altra informazione che SIAE fornirà allo stesso in relazione all'autorizzazione e/o di cui l'Utilizzatore verrà, anche solo occasionalmente a conoscenza.

1.12 Foro competente

Per qualunque controversia che dovesse sorgere in relazione all'interpretazione, applicazione, esecuzione del contratto di autorizzazione, sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.

2 Condizioni e tariffe

SIAE distingue due principali tipologie di utilizzazioni:

- Utilizzazioni “*offline*” principalmente sui supporti fisici (con eventuali versioni digitali), e in particolare:
 - 2.1 – Stampa periodica
 - 2.2 – Edizioni librarie
 - 2.3 – Supporti multimediali
 - 2.4 – Audiovisivi
 - 2.5 – Supporti vari, compreso il *Merchandising*

- Utilizzazioni “*online*” ossia sui siti *web*, e in particolare:
 - 3.1 – Siti a pagamento
 - 3.2 – Siti non a pagamento

Tabella 1: Condizioni per tipologia di utilizzazione

Utilizzazioni	Utilizzazioni Offline – Supporti fisici					Online – Siti web
Condizioni	Stampa periodica	Edizioni librarie	Supporti multimediali	Audiovisivi	Supporti vari	- Siti for profit - Siti non profit - Siti privati
Decorrenza dell'autorizzazione	----- Data del rilascio dell'autorizzazione -----					
Validità dell'autorizzazione	Per una pubblicazione e per la tiratura richiesta	8 anni e per la tiratura richiesta • <u>Eccezione</u> per il pagamento sul venduto certificato: validità solo per il numero di copie vendute	3 anni e per la tiratura richiesta	Diritto di fissazione: per 1 solo utilizzo Diritto di diffusione: Illimitata • <u>Eccezione</u> per le pubblicazioni in occasione di mostre temporanee (per il ciclo espositivo) e permanenti (per 1 anno)	Per la tiratura richiesta	Per la durata richiesta
Bollino	Non previsto	Obbligatorio • <u>Eccezione</u> per pubblicazioni non monografiche fino a 5 riproduzioni all'interno	Obbligatorio	Non previsto	Non previsto	Non previsto
Invio immagine	Obbligatorio per: 1) pubblicazioni monografiche 2) riproduzioni su copertina 3) riproduzioni di opere per le quali gli aventi diritto si riservano la facoltà di visionare preventivamente l'immagine 4) utilizzo pubblicitario				Obbligatorio	Obbligatorio per: 1) utilizzazioni pubblicitarie 2) riproduzioni su homepage
Invio giustificativo	Facoltativo su richiesta SIAE	Facoltativo su richiesta SIAE	Facoltativo su richiesta SIAE	Non previsto	Obbligatorio ove le caratteristiche e le dimensioni del supporto lo consentano	Non previsto

Condizioni per il calcolo dei diritti

I diritti di riproduzione sono determinati conformemente al “Compendio” in vigore alla data di richiesta dell'autorizzazione e pubblicato sul sito www.siae.it. Il calcolo dei diritti d'autore segue lo specifico uso per tipologia di supporto esplicitato nel presente compendio.

Nel caso di utilizzazioni pubblicitarie, di pubblicazioni monografiche, di riproduzioni su copertina/esterno del supporto/homepage, su audiovisivi e su supporti vari è fatta salva la facoltà degli aventi diritto di richiedere compensi di importo diverso dalle tariffe indicate nel “Compendio”.

Il tariffario SIAE prevede le seguenti riduzioni applicate in maniera trasversale:

- A. **UTENTE ONLINE:** una riduzione del 15% dei compensi è concessa all'utilizzatore che, per l'inoltro delle richieste di autorizzazione, si avvale della procedura informatica di SIAE, salvo nel caso di richieste di autorizzazioni per le quali sia necessaria l'approvazione dell'avente diritto.
- B. **NUMERO DI OPERE RIPRODOTTE:** una riduzione progressiva per numero di opere tutelate SIAE riprodotte all'interno della pubblicazione viene applicata ai supporti non monografici di Stampa periodica (2.1) e di Edizioni librarie (2.2) (vedi Tabella 2).

Tabella 2: Riduzione per numero di opere riprodotte

N° opere sul supporto	Riduzione
1-30	0%
31-60	10%
61-90	20%
91-120	30%
121-150	40%
>150	50%

Rispetto ad alcune tipologie di utilizzazioni sono previste ulteriori riduzioni, per le quali si rinvia allo specifico supporto. Le riduzioni in forma percentuale sui compensi a tabella previste nel presente compendio (vedi le sezioni successive) possono essere cumulate fino alla concorrenza del limite massimo del 50% ad eccezione delle Riviste d'arte per le quali il massimo è pari al 65%.

2.1 Stampa periodica

Definizioni

La **Stampa periodica** si riferisce alle riproduzioni su quotidiani, riviste di genere non artistico e riviste d'arte.

DIRITTO DI CRONACA:

Visto l'art. 65 - 2° comma della legge 633/41 che recita: "La riproduzione o comunicazione al pubblico di opere o materiali protetti utilizzati in occasione di avvenimenti di attualità è consentita ai fini dell'esercizio del diritto di cronaca e nei limiti dello scopo informativo, sempre che si indichi, salvo caso di impossibilità, la fonte, incluso il nome dell'autore, se riportato", tali utilizzazioni non sono soggette al pagamento dei diritti di riproduzione.

RECENSIONI EDIZIONI LIBRARIE:

Non sono soggette al pagamento dei diritti le copertine di libri, poste a corredo di recensioni, riproducenti opere per le quali siano stati già regolarmente assolti i diritti d'autore.

Tariffe

Nel caso di riproduzioni su copertina è fatta salva la facoltà degli aventi diritto di richiedere compensi di importo diverso dalle tariffe indicate nel presente "Compendio".

Stampa periodica: tariffa a tabella applicata a riproduzione (vedi Tabella 3).

Tabella 3: Stampa periodica (versione cartacea): tariffa piena a riproduzione per fascia di tiratura e per formato (€)

Tiratura	Formato				
	Interno fino a 1/8	Interno 1/4	Interno 1/2	Interno superiore a 1/2	Copertina
1-5.000	31,0	54,3	85,3	124,0	170,5
5.001-10.000	38,8	69,8	100,8	147,3	232,5
10.001-50.000	54,3	85,3	124,0	170,5	310,0
50.001-100.000	77,5	108,5	155,0	201,5	348,8
>100.000 (maggiorazione per ogni 50.000*)	15,5	23,3	31,0	38,8	77,5

*Maggiorazione da applicare alla tariffa della fascia precedente per ogni successiva tranche di 50.000 copie

Ulteriori regole tariffarie

- 1) Alla tariffa piena della Tabella 3 vengono applicate le seguenti regole:
 - Riduzione del 65% per le riproduzioni nelle Riviste d'arte;
 - Maggiorazione del 60% per le pubblicazioni disponibili in versione cartacea e digitale;
- 2) Alla tariffa effettiva calcolata in base alle regole di cui al precedente punto 1) vengono applicate le seguenti regole:
 - Maggiorazione del 100% per utilizzazioni promozionali di esposizioni/mostre d'arte;
 - Maggiorazione del 400% per utilizzazioni di carattere pubblicitario.

Nel caso di utilizzazioni di carattere pubblicitario è fatta salva la facoltà degli aventi diritto di richiedere compensi di importo diverso dalle tariffe indicate nel presente "Compendio".

2.2 Edizioni librarie

Definizioni

Le Edizioni librarie comprendono le seguenti tipologie di pubblicazioni:

- **Volumi:** riproduzioni nei volumi d'arte e di genere non artistico, esclusi volumi scolastici.
- **Volumi scolastici:** riproduzioni nei testi destinati all'utilizzo scolastico, esclusi quelli destinati alla didattica universitaria.
- **Cataloghi:** cataloghi d'asta, cataloghi, guide, dépliant e flyer relativi ad esposizioni

2.2.1 Edizioni librarie – Volumi (esclusi scolastici)

Tariffe

Nel caso di pubblicazioni monografiche e di riproduzioni su copertina è fatta salva la facoltà degli aventi diritto di richiedere compensi di importo diverso dalle tariffe indicate nel presente "Compendio".

Volumi Monografici destinati alla vendita: tariffa a percentuale dell'8% applicata sul prezzo di vendita al pubblico (al netto dell'IVA) per la tiratura.

Volumi Monografici in omaggio: si applica la tariffa prevista per i Volumi Non monografici (vedi Tabella 4).

Volumi Non Monografici: tariffa a tabella applicata a riproduzione (vedi Tabella 4).

Tabella 4: Volumi (versione cartacea): tariffa piena a riproduzione per fascia di tiratura e per formato (€)

Tiratura		Formato				
		Interno fino a 1/8	Interno 1/4	Interno 1/2	Interno superiore a 1/2	Copertina
1-500 501-2.000 2.001-5.000 5.001-10.000 >10.000 (maggiorazione per ogni 5.000*)	1-500	40,5	50,0	56,7	74,3	202,5
	501-2.000	47,3	56,7	67,5	90,5	236,3
	2.001-5.000	54,0	60,8	74,3	110,7	270,0
	5.001-10.000	60,8	74,3	101,3	128,3	303,8
	>10.000 (maggiorazione per ogni 5.000*)	10,1	11,8	13,5	20,3	33,8

*Maggiorazione da applicare alla tariffa della fascia precedente per ogni successiva tranche di 5.000 copie

Nel caso di riproduzioni in bianco e nero, solo per le fasce di tiratura fino a 2.000 copie, si applicano le tariffe della Tabella 4B.

Tabella 4B: Volumi (versione cartacea): tariffa piena a riproduzione per fascia di tiratura e per formato (€)

Tiratura		Formato				
		Interno fino a 1/8	Interno 1/4	Interno 1/2	Interno superiore a 1/2	Copertina
1-500 501-2.000	1-500	20,3	25,0	28,4	37,1	101,3
	501-2.000	23,6	28,4	33,8	45,2	118,1

I Volumi Non monografici destinati alla vendita beneficiano della riduzione SERIE ECONOMICA del 15% applicata ai volumi con il prezzo (al netto dell'IVA) inferiore a:

- 25,00€ per i volumi d'arte;
- 13,00€ per i volumi di genere non artistico.

Tutti i Volumi in omaggio (Monografici e Non monografici) beneficiano della riduzione TIPO OMAGGIO:

- 50% per le edizioni realizzate senza contributi pubblicitari/sponsor;
- 30% per le edizioni realizzate con contributi pubblicitari/sponsor.

2.2.2 Edizioni librarie - Volumi scolastici

Tariffe

Nel caso di riproduzioni su copertina è fatta salva la facoltà degli aventi diritto di richiedere compensi di importo diverso dalle tariffe indicate nel presente "Compendio".

Volumi scolastici: tariffa a tabella applicata a riproduzione (vedi Tabella 5).

Tabella 5: Volumi scolastici (versione cartacea): tariffa piena a riproduzione per fascia di tiratura e per formato (€)

Tiratura		Formato				
		Interno fino a 1/8	Interno 1/4	Interno 1/2	Interno superiore a 1/2	Copertina
1-500 501-2.000 2.001-5.000 5.001-10.000 >10.000 (maggiorazione per ogni 5.000*)	1-500	35,2	43,4	49,2	64,5	175,9
	501-2.000	41,0	49,2	58,6	78,6	205,2
	2.001-5.000	46,9	52,8	64,5	96,1	234,5
	5.001-10.000	52,8	64,5	87,9	111,4	263,8
	>10.000 (maggiorazione per ogni 5.000*)	8,8	10,3	11,7	17,6	29,3

*Maggiorazione da applicare alla tariffa della fascia precedente per ogni successiva tranche di 5.000 copie

Nel caso di riproduzioni in bianco e nero, solo per le fasce di tiratura fino a 2.000 copie, si applicano le tariffe della Tabella 5B.

Tabella 5B: Volumi (versione cartacea): tariffa piena a riproduzione per fascia di tiratura e per formato (€)

Tiratura		Formato				
		Interno fino a 1/8	Interno 1/4	Interno 1/2	Interno superiore a 1/2	Copertina
1-500	1-500	17,6	21,7	24,6	32,2	87,9
	501-2.000	20,5	24,6	29,3	39,3	102,6

2.2.3 Edizioni librarie - Cataloghi

Tariffe

Nel caso di pubblicazioni monografiche e di riproduzioni su copertina è fatta salva la facoltà degli aventi diritto di richiedere compensi di importo diverso dalle tariffe indicate nel presente "Compendio".

Cataloghi Monografici destinati alla vendita: tariffa a percentuale del 2,8% applicata sul prezzo di vendita al pubblico (al netto dell'IVA) per la tiratura per ciascun supporto.

Cataloghi Monografici in omaggio; tariffa a tabella applicata a riproduzione (vedi Tabella 6).

Cataloghi Non Monografici: tariffa a tabella applicata a riproduzione (vedi Tabella 6).

Tabella 6: Cataloghi (versione cartacea): tariffa piena a riproduzione per fascia di tiratura e per formato (€)

Tiratura		Formato				
		Interno fino a 1/8	Interno 1/4	Interno 1/2	Interno superiore a 1/2	Copertina
1-500	1-500	14,2	17,5	19,8	26,0	70,9
	501-2.000	20,1	24,1	28,7	38,4	100,4
	2.001-5.000	27,0	30,4	37,1	55,4	135,0
	5.001-10.000	30,4	37,1	50,6	64,1	151,9
	>10.000 (maggiorazione per ogni 5.000*)	5,1	5,9	6,8	10,1	16,9

*Maggiorazione da applicare alla tariffa della fascia precedente per ogni successiva tranches di 5.000 copie

Nel caso di riproduzioni in bianco e nero, solo per le fasce di tiratura fino a 2.000 copie, si applicano le tariffe della Tabella 6B.

Tabella 6B: Volumi (versione cartacea): tariffa piena a riproduzione per fascia di tiratura e per formato (€)

Tiratura		Formato				
		Interno fino a 1/8	Interno 1/4	Interno 1/2	Interno superiore a 1/2	Copertina
1-500	1-500	7,1	8,7	9,9	13,0	35,4
	501-2.000	10,0	12,0	14,3	19,2	50,2

Tutti i Cataloghi in omaggio (Monografici e Non monografici) beneficiano della riduzione TIPO OMAGGIO:

- 50% per le edizioni realizzate senza contributi pubblicitari/sponsor;
- 30% per le edizioni realizzate con contributi pubblicitari/sponsor.

Ulteriori regole tariffarie

Alle tariffe calcolate in base alle condizioni indicate nei capitoli 2.2.1, 2.2.2 e 2.2.3 vengono applicate le seguenti regole:

- Maggiorazione del 80% per Volumi (non scolastici) e Cataloghi disponibili anche in versione digitale;
- Maggiorazione del 70% per Volumi scolastici disponibili anche in versione digitale;
- Riduzione del 25% per pubblicazioni disponibili esclusivamente in versione digitale;
- Maggiorazione del 70% per pubblicazioni disponibili anche in versione multimediale (CD-ROM, DVD, USB);
- Maggiorazione del 70% per pubblicazioni disponibili anche tramite un link in Intranet.

Abbinamenti editoriali con la stampa periodica

Per le Edizioni librarie diffuse in abbinamento editoriale con una pubblicazione (rivista, quotidiano ecc.) si ha la facoltà di scegliere se corrispondere i diritti sulla tiratura o sul numero di copie vendute.

Opzione 1 – Diritti sulla tiratura richiesta

- I diritti verranno calcolati per la tiratura complessiva richiesta.
- I diritti dovranno essere corrisposti entro 30 giorni dall'adesione alla proposta di autorizzazione. A ricezione del pagamento sarà rilasciata l'autorizzazione.
- L'autorizzazione avrà la medesima durata prevista per le edizioni librarie.
- Le copie non vendute in abbinamento editoriale potranno essere diffuse anche con canali diversi da quello dell'abbinamento editoriale principale secondo le seguenti specifiche:
 - a. **supporto non monografico:** diffusione libera;
 - b. **supporto monografico:** con preventiva richiesta di autorizzazione SIAE.

Nel caso di pubblicazioni monografiche e di riproduzioni su copertina è fatta salva la facoltà degli aventi diritto di richiedere compensi di importo diverso dalle tariffe indicate nel presente "Compendio".

Opzione 2 – Diritti sul numero di copie vendute

- Il calcolo dei diritti verrà diviso in due tranches:
 - a. minimo garantito – diritti calcolati sul 30% della tiratura richiesta.
 - b. conguaglio – diritti calcolati sulla differenza tra l'importo del compenso commisurato alle copie vendute e il minimo garantito.
- Il minimo garantito dovrà essere corrisposto entro 30 giorni dall'adesione alla proposta di autorizzazione. A ricezione del pagamento sarà rilasciata l'autorizzazione.
- L'autorizzazione avrà validità solo per il numero di copie vendute. Tale numero viene comunicato a SIAE al termine della commercializzazione sulla base della documentazione comprovante l'avvenuta distruzione delle copie invendute (operazione di macero).
- Dell'operazione di macero, sopra indicata, dovrà essere data comunicazione a SIAE almeno 15 gg. prima della data prevista per la sua effettuazione, al fine di permettere ad un incaricato della Società di poter assistere al macero dei resi. Tale operazione dovrà essere comunque certificata a SIAE sulla base di idonea documentazione comprovante il numero delle copie effettivamente distrutte.
- In caso di mancato invio della documentazione relativa all'avvenuto macero, sarà richiesto il pagamento dei diritti per un importo pari alla differenza tra l'importo commisurato alla tiratura richiesta e l'importo minimo garantito. Di conseguenza la validità dell'autorizzazione già rilasciata avrà la stessa durata dell'autorizzazione applicata ai supporti che hanno diffusione diversa da quella in abbinamento editoriale.
- Il pagamento del conguaglio (sul tirato o sul venduto ove presentata la documentazione di avvenuto macero) dovrà essere corrisposto entro 30 giorni dalla comunicazione da parte della Sezione dell'importo dovuto.

2.3 Supporti multimediali

Definizioni

I Supporti multimediali comprendono le seguenti tipologie di pubblicazioni:

- **Supporti multimediali – Esterno** si riferiscono alle riproduzioni sulle copertine, etichette e custodie dei CD musicali, CD-ROM, DVD, USB ecc. nonché sulla superficie dei supporti stessi (dischi, "chiavette" ecc.)
- **Supporti multimediali – Interno** si riferiscono alle riproduzioni delle opere nel contenuto dei CD-ROM, DVD, USB ecc.

2.3.1 Supporti multimediali – Esterno

Tariffe

Nel caso di riproduzioni su Esterno, come sopra esemplificativamente definito, è fatta salva la facoltà degli aventi diritto di richiedere compensi di importo diverso dalle tariffe indicate nel presente “Compendio”.

Supporti multimediali – Esterno: tariffa a tabella applicata a riproduzione (vedi Tabella 7).

Tabella 7: Supporti multimediali – Esterno: tariffa piena a riproduzione per fascia di tiratura e per formato (€)

Tiratura		Formato	
		Interno/Supporto	Copertina
1-500		77,0	275,0
501-2.000		110,0	385,0
2.001-5.000		132,0	550,0
5.001-10.000		220,0	660,0
>10.000 (maggiorazione per ogni 5.000*)		55,0	192,5

*Maggiorazione da applicare alla tariffa della fascia precedente per ogni successiva tranches di 5.000 copie

2.3.2 Supporti multimediali – Interno

Tariffe

Nel caso di supporti multimediali monografici è fatta salva la facoltà degli aventi diritto di richiedere compensi di importo diverso dalle tariffe indicate nel presente “Compendio”.

Supporti multimediali – Interno Monografici destinati alla vendita: tariffa a percentuale del 10% applicata sul prezzo di vendita al pubblico (al netto dell'IVA) per tiratura per ciascun supporto.

Supporti multimediali – Interno Monografici in omaggio: tariffa a tabella applicata a riproduzione (vedi Tabella 8).

Supporti multimediali – Interno Non monografici: tariffa a tabella applicata a riproduzione (vedi Tabella 8).

Tabella 8: Supporti multimediali – Interno: tariffa piena a riproduzione per fascia di tiratura e per numero di opere (€)

Tiratura		N° opere sul supporto		
		Fino a 30 opere	30-100 opere	>100 opere
1-500		42,0	35,0	14,0
501-2.000		70,0	56,0	21,0
2.001-5.000		98,0	77,0	35,0
5.001-10.000		126,0	98,0	49,0
>10.000 (maggiorazione per ogni 5.000*)		70,0	56,0	21,0

*Maggiorazione da applicare alla tariffa della fascia precedente per ogni successiva tranches di 5.000 copie

Tutti i Supporti multimediali – Interno in omaggio (Monografici e Non monografici) beneficiano della riduzione TIPO OMAGGIO:

- 50% per le edizioni realizzate senza contributi pubblicitari/sponsor;
- 30% per le edizioni realizzate con contributi pubblicitari/sponsor.

Ulteriori regole tariffarie

Alle tariffe calcolate in base alle condizioni indicate nei capitoli 2.3.1 e 2.3.2 viene applicata la maggiorazione del 100% per le utilizzazioni pubblicitarie.

Nel caso di utilizzazioni di carattere pubblicitario è fatta salva la facoltà degli aventi diritto di richiedere compensi di importo diverso dalle tariffe indicate nel presente “Compendio”.

2.4 Audiovisivi

Definizioni

Gli **Audiovisivi** si riferiscono alle riproduzioni di immagini all'interno di opere cinematografiche, audiovisive, documentari, spot pubblicitari, etc.

Tariffe

Nel caso di riproduzioni su audiovisivi, come sopra esemplificativamente specificato è fatta salva la facoltà degli aventi diritto di richiedere compensi di importo diverso dalle tariffe indicate nel presente "Compendio".

Diritto di fissazione sul supporto: tariffa fissa 50,00€ a riproduzione.

Diritto di diffusione: tariffe comprensive del diritto di fissazione, specifiche per tipologia di diffusione:

- Diffusione presso mostre d'arte temporanee: 50,00€ a riproduzione;
- Diffusione presso mostre d'arte permanenti: calcolo forfettario da concordare con gli aventi diritto;
- Diffusione da terzi, dove richiedente è Produttore: calcolo forfettario da concordare con gli aventi diritto;
- Diffusione da terzi, dove richiedente è Emittente: in conformità alle Condizioni Generali di Licenza; in assenza della Licenza calcolo forfettario da concordare con gli aventi diritto.

Nel caso delle pubblicazioni pubblicitarie: calcolo forfettario da concordare con gli aventi diritto.

2.5 Supporti vari (compreso il *Merchandising*)

Definizioni

I Supporti vari comprendono le seguenti tipologie di pubblicazioni:

- **Calendari, Agende, Rubriche, Blocchi, Quaderni** (ecc.);
- **Cartoline, Biglietti, Segnalibri** si riferiscono alle riproduzioni sulle Cartoline, Biglietti di auguri, Biglietti d'invito, Biglietti d'ingresso, Segnalibri ed Etichette varie;
- **Manifesti, Poster, Pannelli** si riferiscono alle riproduzioni sui Manifesti, Locandine e simili sia affissi che non, Pannelli, Laminati, Striscioni, Insegne Luminose, Fogli Staccati, Poster, Puzzle, Totem, Stendardi, Parapedonali;
- **Supporti vari di piccole dimensioni e alte tirature** si riferiscono alle riproduzioni sui Biglietti di lotterie e di concorsi a premi, Prodotti postali, Carte magnetiche/telefoniche ecc.;
- **Merchandising** si riferisce alle riproduzioni sui Prodotti e oggetti vari in materiali diversi (es. tazze, magliette, matite) e Confezioni varie (es. astucci, buste, scatole).

2.5.1 Calendari, Agende, Rubriche, Blocchi, Quaderni (ecc.)

Tariffe

Nel caso di riproduzioni su Calendari, Agende, Rubriche, Blocchi, Quaderni è fatta salva la facoltà degli aventi diritto di richiedere compensi di importo diverso dalle tariffe indicate nel presente “Compendio”.

Calendari, Agende, Rubriche, Blocchi, Quaderni Monografici destinati alla vendita: tariffa a percentuale del 10% applicata sul prezzo di vendita al pubblico (al netto dell'IVA) per tiratura per ciascun supporto.

Calendari, Agende, Rubriche, Blocchi, Quaderni Monografici in omaggio e tutti i Non monografici di dimensioni fino a 40x30cm: tariffa a tabella applicata a riproduzione (vedi Tabella 9).

Calendari, Agende, Rubriche, Blocchi, Quaderni Monografici in omaggio e tutti i Non monografici di dimensioni superiori a 40x30cm: tariffa a tabella applicata a riproduzione (vedi Tabella 10).

Tabella 9: Calendari, Agende, Rubriche, Blocchi, Quaderni di dimensioni fino a 40x30cm: tariffa piena a riproduzione per fascia di tiratura e per formato (€)

Tiratura	Formato	
	Interno Supporto	Copertina
1-2.500	132,0	264,0
2.501-10.000	220,0	440,0
10.001-50.000	385,0	770,0
50.001-250.000	660,0	1.320,0
>250.000 (maggiorazione per ogni 100.000*)	220,0	440,0

*Maggiorazione da applicare alla tariffa della fascia precedente per ogni successiva tranches di 100.000 copie

Tabella 10: Calendari, Agende, Rubriche, Blocchi, Quaderni di dimensioni superiori a 40x30cm: tariffa piena a riproduzione per fascia di tiratura e per formato (€)

Tiratura	Formato	
	Interno Supporto	Copertina
1-2.500	176,0	352,0
2.501-10.000	297,0	594,0
10.001-50.000	550,0	1.100,0
50.001-250.000	990,0	1.980,0
>250.000 (maggiorazione per ogni 100.000*)	330,0	660,0

*Maggiorazione da applicare alla tariffa della fascia precedente per ogni successiva tranches di 100.000 copie

Tutti i Calendari, Agende, Rubriche, Blocchi, Quaderni (Monografici e Non monografici) in omaggio beneficiano della riduzione del 40%.

2.5.2 Cartoline, Biglietti, Segnalibri

Tariffe

Nel caso di riproduzioni su Cartoline, Biglietti, Segnalibri è fatta salva la facoltà degli aventi diritto di richiedere compensi di importo diverso dalle tariffe indicate nel presente “Compendio”.

Cartoline, Biglietti, Segnalibri destinati alla vendita: tariffa a percentuale del 10% applicata sul prezzo di vendita al pubblico (al netto dell'IVA) per tiratura per ciascun supporto.

Cartoline, Biglietti, Segnalibri in omaggio: tariffa fissa di 0,06€ a riproduzione per tiratura.

2.5.3 Manifesti, Poster, Pannelli

Tariffe

Nel caso di riproduzioni su Manifesti, *Poster*, Pannelli è fatta salva la facoltà degli aventi diritto di richiedere compensi di importo diverso dalle tariffe indicate nel presente “Compendio”.

Manifesti, *Poster*, Pannelli destinati alla vendita: tariffa a percentuale del 10% applicata sul prezzo di vendita al pubblico (al netto dell'IVA) per tiratura per ciascun supporto.

Manifesti, *Poster*, Pannelli in omaggio: tariffa a tabella applicata a riproduzione (vedi Tabella 11).

Tabella 11: Manifesti, *Poster*, Pannelli: tariffa piena a riproduzione per fascia di tiratura e per formato (€)

Tiratura	Formato		
	Fino a 60x80cm	Fino a 80x120cm	Superiore a 80x120cm
1-100	38,5	77,0	165,0
101-250	77,0	154,0	330,0
251-1.000	187,0	330,0	682,0
1.001-5.000	319,0	550,0	990,0
>5.000 (maggiorazione per ogni 2.500*)	55,0	132,0	275,0

*Maggiorazione da applicare alla tariffa della fascia precedente per ogni successiva tranche di 2.500 copie

2.5.4 Supporti vari – piccole dimensioni e alte tirature

Tariffe

Nel caso di riproduzioni su Supporti vari – piccole dimensioni e alte tirature è fatta salva la facoltà degli aventi diritto di richiedere compensi di importo diverso dalle tariffe indicate nel presente “Compendio”.

Supporti vari – piccole dimensioni e alte tirature: tariffa a tabella applicata a riproduzione (vedi Tabella 12).

Tabella 12: Supporti vari – piccole dimensioni e alte tirature: tariffa piena a riproduzione per fascia di tiratura (€)

Tiratura	Formato unico
1-500.000	1.000,0
500.001-1.000.000	2.000,0
>1.000.000 (maggiorazione per ogni 500.000*)	500,0

*Maggiorazione da applicare alla tariffa della fascia precedente per ogni successiva tranche di 500.000 copie

2.5.5 Merchandising

Tariffe

Nel caso di riproduzioni su *Merchandising* è fatta salva la facoltà degli aventi diritto di richiedere compensi di importo diverso dalle tariffe indicate nel presente “Compendio”.

Merchandising destinato alla vendita: tariffa a percentuale del 10% applicata sul prezzo di vendita al pubblico (al netto dell'IVA) per tiratura per ciascun supporto.

Merchandising in omaggio: tariffa a tabella applicata a riproduzione (vedi Tabella 13).

Tabella 13: *Merchandising*: tariffa piena a riproduzione per fascia di tiratura (€)

		Formato unico
Tiratura	1-500	220,0
	501-1.000	550,0
	1.001-10.000	1.100,0
	>10.000 (maggiorazione per ogni 5.000*)	330,0

*Maggiorazione da applicare alla tariffa della fascia precedente per ogni successiva tranche di 5.000 copie

Ulteriori regole tariffarie

- 1) Alle tariffe calcolate in base alle condizioni indicate nei capitoli 2.5.1, 2.5.2, 2.5.4 e 2.5.5 viene applicata la maggiorazione del 100% per le utilizzazioni di carattere pubblicitario;
- 2) Alle tariffe calcolate in base alle condizioni indicate nel capitolo 2.5.3 viene applicata la maggiorazione del 400% per le utilizzazioni di carattere pubblicitario.

Nel caso di utilizzazioni di carattere pubblicitario è fatta salva la facoltà degli aventi diritto di richiedere compensi di importo diverso dalle tariffe indicate nel presente "Compendio".

- 3) Minimo garantito: E' previsto l'importo minimo di 30,00€ per l'istruttoria.
- 4) Possibile esenzione del pagamento: Manifesti affissi in formato fino a 80x120cm prodotti in occasione di esposizioni d'arte possono essere esonerati dal pagamento del diritto d'autore, previo accordo con gli aventi diritto.

3 Internet

I siti internet possono configurarsi sia con funzionalità di fruizione a pagamento, sia con modalità di fruizione gratuita. In capo al medesimo soggetto si può quindi configurare la duplice fattispecie qui richiamata.

3.1 Siti di qualsiasi natura che utilizzano modalità di fruizione a pagamento da parte dell'utilizzatore finale (downloading, podcasting, streaming, ...)

Per il *downloading* di pubblicazioni digitalizzate (immagini + testo come file PDF) con accesso gratuito o a pagamento: riferirsi alle tariffe per utilizzazioni analoghe in cartaceo contattando la società nazionale competente.

Per i file di immagini di opere tutelate e fruite come elemento principale della fruizione, la tariffa per *il downloading, il podcasting, lo streaming e le altre forme di utilizzo che consentono la possibilità di riproduzione e successiva fruizione anche off-line* è pari al 12% del prezzo al dettaglio per il pubblico (al netto di tasse e oneri) riscosso per l'utilizzazione.

Le tariffe previste dai successivi punti del paragrafo 3.2 sono da considerarsi tariffe minime garantite.

3.2 Siti *Web* non a pagamento per l'utilizzatore finale

Linee guida:

Le seguenti tariffe (in Euro) si riferiscono alle *Audience Units (AU)* mensili (AU= pagine visitate al mese) e nello specifico ad utilizzi fino a 100.000 AU. Per utilizzi superiori a 100.000 e fino a 200.000 AU mensili deve essere corrisposto un compenso ulteriore del 10%.

Per utilizzi superiori a 200.000 AU mensili il compenso sarà maggiorato di un ulteriore 10% per ciascuna tranches successiva da 1 a 100.000 AU mensili.

Per quel che riguarda la versione *web-mobile* dei siti *web* (accesso da *tablet* o da telefono cellulare) le pagine visitate al mese concorrono al calcolo delle sopra richiamate AU e si considerano cumulabili alle AU mensili del sito *web*.

Qualora le opere tutelate utilizzate siano rese disponibili sulla *Homepage*, le tariffe previste sono aumentate del 100%.

Per i *social network* è prevista l'applicazione delle tariffe definite nel presente compendio con una maggiorazione del 12% per la remunerazione dell'indennità di condivisione di primo livello su ciascun *social network*; questi utilizzi presuppongono la limitazione della dimensione dell'immagine alle sole immagini miniaturizzate.

3.2.1 Siti *Web* di organizzazioni a scopo di lucro

Gli importi che seguono sono da considerarsi tariffe fisse.

Sono altresì da considerarsi tariffe minime garantite per le modalità previste dal precedente paragrafo 3.1.

Per casi di utilizzo di numero di opere superiore a quello previsto dall'ultimo scaglione di ciascuna tabella, il compenso da considerare è pari a quello dell'ultimo scaglione.

A. EDITORI, GALLERIE E FIERE DELL'ARTE

Tabella 1: Editori, Gallerie e Fiere dell'Arte

Numero di opere	Tariffa (mensile)	Numero di opere	Tariffa (mensile)
1 opera	€ 30,00	Da 101 a 200	€ 438,00
Da 2 a 3	€ 40,00	Da 201 a 300	€ 563,00
Da 4 a 6	€ 46,00	Da 301 a 400	€ 688,00
Da 7 a 10	€ 50,00	Da 401 a 500	€ 813,00
Da 11 a 20	€ 74,00	Da 501 a 1.000	€ 1.148,00
Da 21 a 30	€ 101,00	Da 1.001 a 2.000	€ 1.418,00
Da 31 a 40	€ 115,00	Da 2.001 a 3.000	€ 1.688,00
Da 41 a 50	€ 145,00	Da 3.001 a 4.000	€ 1.958,00
Da 51 a 60	€ 173,00	Da 4.001 a 5.000	€ 2.393,00
Da 61 a 70	€ 202,00	Da 5.001 a 10.000	€ 2.973,00
Da 71 a 80	€ 230,00	Da 10.001 a 20.000	€ 3.553,00
Da 81 a 90	€ 260,00	Da 20.001 a 30.000	€ 4.133,00
Da 91 a 100	€ 288,00		

- Gallerie e fiere dell'arte otterranno uno sconto del 50% quando le opere sono proposte per la vendita
- Riduzione del 25% per usi d'archivio
- Riduzione del 50% per usi d'archivio di stampa e riviste

Queste riduzioni non sono cumulabili.

B. COLLEZIONI DI OPERE D'ARTE DI ORGANIZZAZIONI A SCOPO DI LUCRO (ESEMPIO BANCHE)

Tabella 2: Collezioni di opere d'arte di organizzazioni a scopo di lucro

Numero di opere	Tariffa (mensile)
1 opera	€ 60,00
Da 2 a 3	€ 80,00
Da 4 a 6	€ 89,00
Da 7 a 10	€ 101,00
Da 11 a 20	€ 151,00
Da 21 a 30	€ 202,00
Da 31 a 40	€ 230,00
Da 41 a 50	€ 290,00
Da 51 a 60	€ 346,00
Da 61 a 70	€ 404,00
Da 71 a 80	€ 460,00
Da 81 a 90	€ 520,00
Da 91 a 100	€ 576,00
Da 101 a 200	€ 876,00
Da 201 a 300	€ 1.126,00
Da 301 a 400	€ 1.376,00
Da 401 a 500	€ 1.626,00

C. UTILIZZAZIONI ISTITUZIONALI

Queste tariffe riguardano le opere mostrate permanentemente sul sito istituzionale di una organizzazione a scopo di lucro per fini promozionali (es.: nelle notizie sulla storia dell'azienda). Queste tariffe escludono tutte le campagne pubblicitarie che riguardano i prodotti/servizi/attività dell'azienda e l'utilizzazione nella home page. Il progetto deve riguardare un periodo di almeno 6 mesi.

Tabella 3: Utilizzazioni istituzionali

Numero di opere	Tariffa (mensile)
1 opera	€ 90,00
Da 2 a 3	€ 120,00
Da 4 a 6	€ 138,00
Da 7 a 10	€ 150,00
Da 11 a 20	€ 222,00
Da 21 a 30	€ 303,00
Da 31 a 40	€ 345,00
Da 41 a 50	€ 435,00

D. CASE D'ASTA/MERCANTI D'ARTE - USO PROMOZIONALE DELLE VENDITE RELATIVE A SPECIFICI EVENTI

Questa categoria riguarda la promozione di vendite d'asta/vendite organizzate da case d'asta o mercanti d'arte professionisti prima e durante l'evento (vendita).

- Nel caso di promozione tramite il sito web del venditore la tariffa applicabile è pari a €166 per opera al mese.
- Nel caso di promozione tramite banner su altri siti *web* (acquisto di spazio pubblicitario) la tariffa applicabile è pari a €1.000 per opera al mese.

E. BANCHE DI IMMAGINI

Visualizzazione di opere sul sito di società che gestiscono “banche di immagini”.

Tabella 4: Banche di immagini

Numero di opere	Tariffa annuale (per opera)	
	Primo anno	Secondo anno (e successivi)
Fino a 500	€ 4,00	€ 3,50
Da 501 a 2.000	€ 3,45	€ 3,00
Da 2.001 a 5.000	€ 2,90	€ 2,50
Da 5.001 a 10.000	€ 2,30	€ 2,00
Da 10.001 a 20.000	€ 1,70	€ 1,50
Da 20.001 a 50.000	€ 1,15	€ 1,00

F. USO PUBBLICITARIO

Per uso pubblicitario si intende l'utilizzo delle opere tutelate (da parte di organizzazioni a scopo di lucro o ditte individuali a scopo di lucro) al fine della promozione delle proprie attività e/o prodotti e/o servizi al fine dell'incremento delle vendite. L'utilizzo a fini pubblicitari deve essere preventivamente autorizzato dall'avente diritto. La tabella di seguito riportata è da considerarsi applicabile per ciascun esercizio contabile dell'organizzatore.

Tabella 5: Uso pubblicitario

Durata	Tariffa (per opera, per mese, per sito <i>web</i>)
Primo mese	€ 500,00
Secondo mese	€ 375,00
Terzo mese	€ 375,00
Quarto mese fino a 12 mesi (per mese)	€ 250,00

3.2.2 Siti *Web* di organizzazioni culturali ed educative senza scopo di lucro

A. CONTENUTI DI TIPO CULTURALE E DIDATTICO

Questa tariffa riguarda le istituzioni culturali (es. musei, sia per collezioni permanenti, sia per mostre temporanee) e didattiche (es. scuole, università) senza scopo di lucro che pubblicano contenuti culturali e/o didattici.

Per utilizzazioni culturali si intendono tutti i contenuti culturali pubblicati senza scopo commerciale o di lucro in relazione alla mostra o alla rappresentazione di opere al pubblico a scopo culturale.

Per utilizzazioni didattiche si intendono tutti i contenuti didattici pubblicati da istituti a scopo didattico e di insegnamento.

Tabella 6: Contenuti di tipo culturale didattico

Numero di opere	Tariffa (mensile)
1 opera	€ 15,00
Da 2 a 3	€ 20,00
Da 4 a 6	€ 23,00
Da 7 a 10	€ 25,00
Da 11 a 20	€ 31,00
Da 21 a 30	€ 44,00
Da 31 a 40	€ 50,00
Da 41 a 50	€ 63,00
Da 51 a 60	€ 75,00
Da 61 a 70	€ 88,00
Da 71 a 80	€ 100,00
Da 81 a 90	€ 113,00
Da 91 a 100	€ 125,00
Da 101 a 200	€ 175,00
Da 201 a 300	€ 225,00
Da 301 a 400	€ 275,00
Da 401 a 500	€ 325,00
Da 501 a 1.000	€ 425,00
Da 1.001 a 2.000	€ 525,00
Da 2.001 a 3.000	€ 625,00
Da 3.001 a 4.000	€ 725,00
Da 4.001 a 5.000	€ 825,00
Da 5.001 a 10.000	€ 1.025,00
Da 10.001 a 20.000	€ 1.225,00
Da 20.001 a 30.000	€ 1.425,00
Da 30.001 a 40.000	€ 1.625,00
Da 40.001 a 50.000	€ 1.825,00

Le opere utilizzate per mostre temporanee sono fatturate separatamente sulla stessa base.

B. ARCHIVI CULTURALI

Questa tariffa si applica agli archivi senza scopo di lucro di istituzioni senza scopo di lucro che rendono disponibili immagini archiviate con dimensioni standard miniaturizzate.

Archivi

Queste tariffe riguardano le opere della loro stessa collezione così come le opere d'arte di ogni altra mostra itinerante programmata dall'istituzione e le cui immagini sono archiviate e permanentemente disponibili sul sito.

Tabella 7: Archivi

Numero di opere	Tariffa (mensile)
1 opera	€ 7,00
Da 2 a 3	€ 9,00
Da 4 a 6	€ 11,00
Da 7 a 10	€ 13,00
Da 11 a 20	€ 16,00
Da 21 a 30	€ 20,00
Da 31 a 40	€ 25,00
Da 41 a 50	€ 32,00
Da 51 a 60	€ 38,00
Da 61 a 70	€ 44,00
Da 71 a 80	€ 50,00
Da 81 a 90	€ 57,00
Da 91 a 100	€ 63,00

Collezioni di banche dati e archivi su vasta scala

Queste tariffe riguardano l'utilizzazione massiva di opere da parte di istituzioni senza scopo di lucro quando queste opere sono permanentemente disponibili sul loro sito web (banca dati, collezione o archivi di mostre)

Tabella 8: Collezioni di banche dati e archivi su vasta scala

Numero di opere	Tariffa (mensile)
Da 101 a 200	€ 88,00
Da 201 a 300	€ 113,00
Da 301 a 400	€ 138,00
Da 401 a 500	€ 163,00
Da 501 a 1.000	€ 191,00
Da 1.001 a 2.000	€ 236,00
Da 2.001 a 3.000	€ 281,00
Da 3.001 a 4.000	€ 326,00
Da 4.001 a 5.000	€ 371,00
Da 5.001 a 10.000	€ 461,00
Da 10.001 a 20.000	€ 551,00
Da 20.001 a 30.000	€ 641,00
Da 30.001 a 40.000	€ 731,00
Da 40.001 a 50.000	€ 821,00

C. USO PROMOZIONALE

Questa tariffa riguarda le utilizzazioni da parte di organizzazioni senza scopo di lucro o culturali e/o educative per la promozione della loro attività (es.: la home page di una scuola, di una compagnia teatrale, o la promozione della collezione di un museo anche tramite una piattaforma di un terzo).

Tabella 9: Uso promozionale

Numero di opere	Tariffa (mensile)
1 opera	€ 23,00
Da 2 a 3	€ 30,00
Da 4 a 6	€ 25,00
Da 7 a 10	€ 38,00
Da 11 a 20	€ 56,00
Da 21 a 30	€ 76,00
Da 31 a 40	€ 86,00
Da 41 a 50	€ 109,00
Da 51 a 60	€ 130,00
Da 61 a 70	€ 152,00
Da 71 a 80	€ 173,00
Da 81 a 90	€ 195,00
Da 91 a 100	€ 216,00
Da 101 a 200	€ 329,00
Da 201 a 300	€ 422,00
Da 301 a 400	€ 516,00
Da 401 a 500	€ 610,00
Da 501 a 1.000	€ 861,00
Da 1.001 a 2.000	€ 1.064,00
Da 2.001 a 3.000	€ 1.266,00
Da 3.001 a 4.000	€ 1.469,00
Da 4.001 a 5.000	€ 1.795,00

3.2.3 Utilizzatori privati

Si fa riferimento ai siti web che appartengono ad una singola persona che non agisce a scopo di lucro. Detto sito *web* non deve percepire alcun provento, né diretto né indiretto.

Al fine di essere considerato un utilizzatore privato il numero di opere mensili rese disponibili sul sito non deve superare le 50 unità.

Tabella 10: Utilizzatori privati

Numero di opere	Tariffa (mensile)
Da 1 a 10	€ 2,00
Da 11 a 50 (massimo)	€ 10,00