



## La SIAE pubblica l'Annuario dello Spettacolo 2014

Il 2014 potrebbe essere considerato l'anno di uscita dalla crisi economica che ha colpito nell'ultimo quinquennio il mondo dello spettacolo, sebbene in un contesto strutturale ancora caratterizzato dall'insicurezza percepita in diversi ambiti. E' quanto emerge, in sintesi, dai dati che la SIAE pubblica anche quest'anno nel suo Annuario dello Spettacolo.

Nel 2014 si registra la **sostanziale tenuta del numero di spettacoli (+0,04%)**, **l'aumento della spesa al botteghino (+0,31%)**, **della spesa del pubblico (+2,71%)** e **del volume d'affari (+3,00%)**, mentre risultano in flessione gli ingressi (-2,24%) e le presenze in spettacoli con ingresso totalmente gratuito (-3,62%). I settori che, nel 2014, hanno conseguito i **migliori risultati** sono stati **l'attività sportiva, le mostre ed esposizioni** e, in misura più contenuta, **l'attività teatrale, le attrazioni dello spettacolo viaggiante e le attività con pluralità di generi**.

Diverse le novità contenute nell'Annuario dello Spettacolo 2014, realizzato dall'Ufficio Statistica della SIAE. Sono state elaborate infatti le **classifiche** relative ai maggiori successi del repertorio musicale italiano con riferimento alle esecuzioni musicali nel settore ballo e concertini e alla diffusione dei supporti audio di artisti italiani, che vanno ad arricchire le top ten relative al cinema, al teatro, ai concerti e alla lirica. Nel 2014 il film campione d'incassi è stato "Maleficent" di Robert Stromberg, che ha ottenuto anche il primo posto per gli ingressi, seguito in entrambe le classifiche (incassi e ingressi) da "Un boss in salotto" di Luca Miniero. Nella top ten del teatro, il musical "Romeo e Giulietta. Ama e cambia il mondo" di Giuliano Peparini ha conquistato la prima posizione sia per gli incassi che per gli ingressi. Tra i concerti, la prima posizione spetta a quello dei Rolling Stones il 22 giugno al Circo Massimo a Roma. Tra le opere liriche, si è attestata al primo posto la "Carmen" all'Arena di Verona, che è in testa alla classifica dei Teatri Lirici per incasso al botteghino. Nel periodo luglio 2013-giugno 2014, il brano "Lui", di cui Ottaviano Bacciocchi e Daniele Cordani hanno composto la musica e Giordano Argentieri ed Elisa Perin il testo, è in cima alla classifica dei successi italiani eseguiti nel ballo con orchestra. "Maracaibo", di Maria Luisa Colombo, è invece al primo posto tra i successi italiani eseguiti nel ballo con musica registrata. Tra i successi italiani eseguiti nei concertini e nei karaoke, la prima posizione spetta ad "Acqua e sale", di cui Giovanni Donzelli e Vincenzo Leomporro sono gli autori sia della musica che dei testi, mentre "Mondovisione" di Ligabue è il primo tra i supporti musicali degli artisti italiani più distribuiti nello stesso intervallo di tempo (luglio 2013-giugno 2014).

Per quanto riguarda la **spesa del pubblico** nelle maggiori città, Roma è al primo posto per il cinema, mentre Milano guida la classifica per il teatro. La capitale conquista la prima posizione anche per i concerti, per lo sport, per le attrazioni dello spettacolo viaggiante e per le attività con pluralità di generi. Milano invece è in testa per l'attività di ballo e concertini e le mostre ed esposizioni.

L'Annuario dello Spettacolo 2014 presenta inoltre per la prima volta un interessante capitolo dedicato alle **dinamiche dello spettacolo** rilevate nel **quinquennio 2010-2014**, che corrisponde al

periodo più difficile della crisi economica del nostro Paese, fornendo un'analisi dell'attività di spettacolo nel suo complesso. Accanto ai consueti indicatori, sono stati inseriti i dati relativi al numero di locali, al prezzo medio, agli introiti per locale, agli eventi per locale e al numero di comuni nei quali è stata rilevata attività di spettacolo nell'anno.

Relativamente alle tendenze più interessanti che hanno caratterizzato i diversi settori dello spettacolo nel 2014:

**L'attività cinematografica** ha subito una battuta d'arresto. Ad eccezione di un lievissimo incremento dello 0,05% nell'offerta di spettacoli, tutti gli altri indicatori hanno avuto andamento decisamente negativo. Gli ingressi sono diminuiti del 7,08%. Gli indicatori economici segnalano una diminuzione di circa 6 punti percentuali: spesa al botteghino -6,73%, spesa del pubblico -5,68%, volume d'affari -5,72%;

**L'attività teatrale**, al contrario, nel 2014 ha mostrato segnali incoraggianti. Sono cresciuti gli ingressi (+0,63%) e tutti gli indicatori economici: la spesa al botteghino (+2,12%), la spesa del pubblico (+1,45%) e il volume d'affari (+1,46%). È risultata invece negativa l'offerta di spettacoli (-0,55%). Nel comparto, tendenza positiva per i burattini e marionette, per l'arte varia e per il circo. I settori in flessione sono stati invece la prosa, la lirica e, in misura minore, la rivista e commedia musicale ed il balletto;

**L'attività concertistica** ha avuto un anno privo di risultati positivi. Tutti gli indicatori sono stati in flessione: spettacoli -2,68%, ingressi -2,79%, spesa al botteghino -3,21%, spesa del pubblico -3,41% e volume d'affari -3,82%. Ricordando che il 2013 è stato un anno di particolari successi per i concerti, si può ipotizzare che il 2014 abbia scontato gli effetti della straordinaria performance incassata l'anno precedente;

**lo sport** nel 2014 ha mostrato segni decisamente positivi. Solo l'offerta di spettacoli è diminuita dell'1,27%. Gli altri indicatori sono in aumento: ingressi +4,42%, spesa al botteghino +4,76%, spesa del pubblico +14,38%, volume d'affari +7,34%;

**L'attività di ballo e concertini** è stata contrassegnata da una decisa tendenza negativa. Ad esclusione della conferma dell'offerta di spettacoli (+0,02%), tutti gli indicatori sono in territorio negativo: ingressi -2,72%, presenze -4,05%, spesa al botteghino -2,29%, spesa del pubblico -3,06%, volume d'affari -3,15%. In particolare, il ballo registra percentuali di contrazione comprese tra -1,75% della spesa al botteghino e -5,79% del volume d'affari e i concertini riportano una forte diminuzione nella spesa al botteghino (-26,35%) e degli ingressi (-24,32%). Tuttavia, questi due indicatori nei concertini non sono particolarmente rilevanti, dato che il rilascio di titoli d'ingresso è ritenuto una modalità d'accesso occasionale;

**le attrazioni dello spettacolo viaggiante** hanno mostrato importanti segnali di ripresa nel 2014 rispetto all'andamento negativo dell'anno precedente. Sono risultati positivi gli indicatori economici: la spesa al botteghino (+8,64%), la spesa del pubblico (+2,80%) ed il volume d'affari (+2,58%). In aumento anche l'offerta di spettacoli (+7%). Andamento negativo per gli ingressi (-4,15%);

**le mostre ed esposizioni** hanno replicato il successo incassato nel 2013. Tutte le voci hanno segnato un notevole incremento: spettacoli +5,58%, ingressi +13,73%, spesa al botteghino +19,04%, spesa del pubblico +19,48%, volume d'affari +19,31%;

il settore dell'**attività con pluralità di generi** ha conseguito un risultato complessivamente positivo: presenze, +5,22%; spesa al botteghino, +6,76%; spesa del pubblico, +1,47%; volume d'affari, +2,87%. Unici dati negativi, gli spettacoli (-0,62%) e gli ingressi (-3,08%).

Anche quest'anno la versione stampata dell'Annuario è affiancata dall'edizione digitale, che è disponibile per la consultazione e il download sul nuovo sito della Società Italiana degli Autori ed Editori, attivo dal 15 luglio ([www.siae.it](http://www.siae.it)).

La pubblicazione, in formato digitale, è fruibile anche in lingua inglese.

Roma, 14 luglio 2015