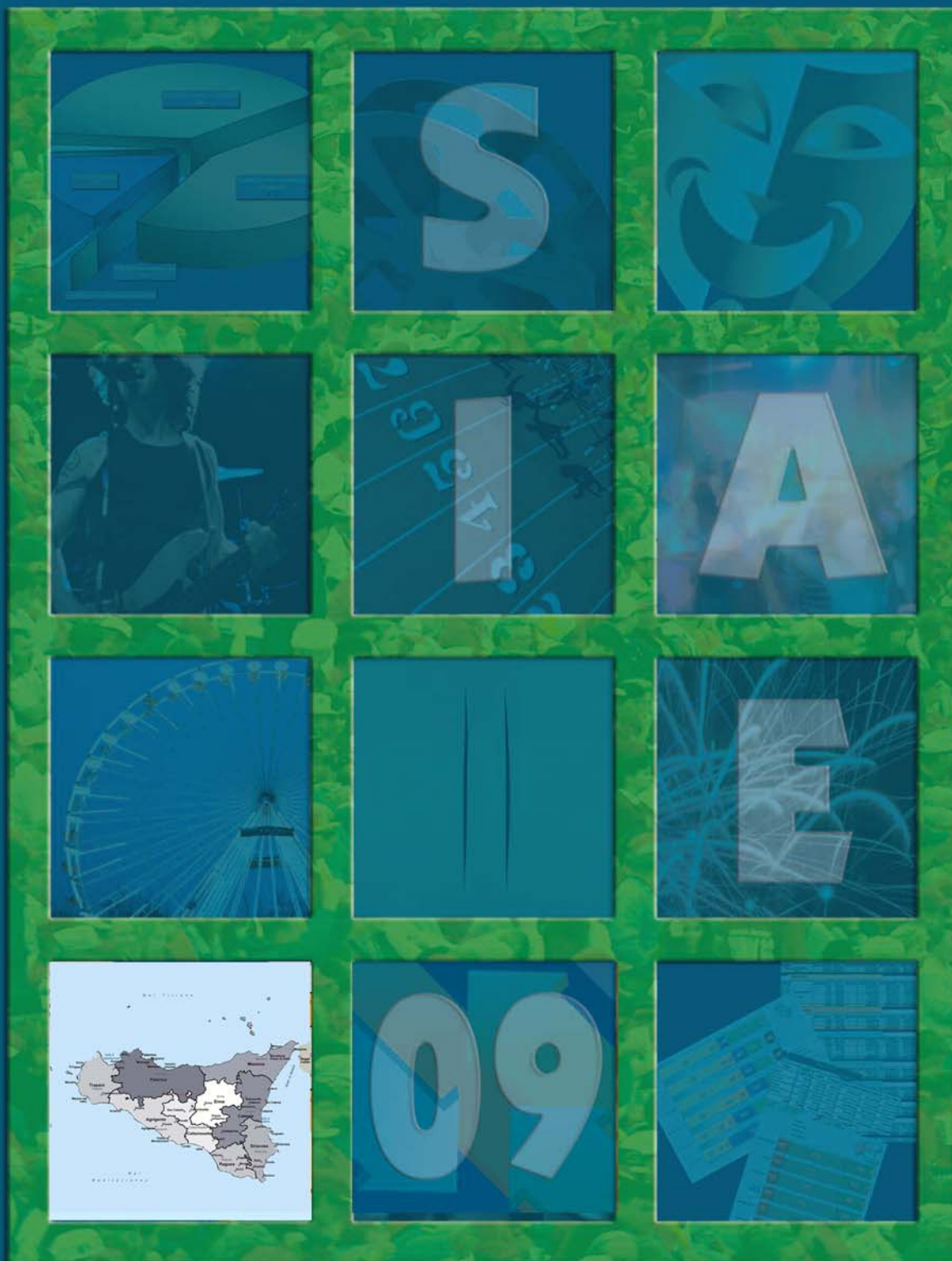


Annuario dello Spettacolo 2009

Le Mappe dello Spettacolo



Le mappe dello spettacolo sintetizzano, visivamente, l'intensità dei fenomeni spettacolistici rilevati dalla Siae in ciascun comune d'Italia nel 2009.

Questo particolare tipo di analisi è molto utile per acquisire, a colpo d'occhio, informazioni sulla distribuzione e sull'intensità degli eventi di spettacolo in una dettagliata porzione di territorio.

L'indicatore utilizzato per esporre i valori rilevati è la *Spesa del pubblico*¹.

Nelle mappe regionali, poste all'inizio di ogni sezione, la scala cromatica sintetizza il totale dei valori rilevati dalla Siae in tutti i generi manifestazione esaminati².

Nelle mappe provinciali, invece, al fine di non appesantire eccessivamente l'esposizione dei dati, sono proposte le informazioni sulla *Spesa del pubblico* relative ai seguenti macroaggregati: *attività cinematografica, attività teatrale, attività concertistica, attività sportiva, attività di ballo e concertini*.

L'analisi cartografica, oltre ad esporre le informazioni sulle somme che il pubblico destina alla fruizione degli eventi di spettacolo, propone anche una interessante chiave di lettura sulla distribuzione *dell'offerta* di spettacoli da parte degli operatori del settore. I comparti a forte apporto di capitali, ad esempio il *Cinema*, risultano soggetti a rilevanti concentrazioni territoriali; altri settori che non richiedono necessariamente grossi investimenti, ad esempio il settore del *Ballo e concertini*, si distribuiscono con più omogeneità nelle mappe provinciali.

La scala cromatica utilizzata per visualizzare i dati di dettaglio comunali è evidenziata nella legenda che accompagna ciascuna tavola.

Il contenuto di questa pubblicazione è disponibile esclusivamente in formato digitale.

Settembre 2010 Siae - Ufficio Statistica

¹ La *spesa del pubblico* è l'indicatore che sintetizza le somme destinate dagli spettatori alla fruizione dello spettacolo e comprende sia il prezzo pagato per l'acquisto dei titoli d'ingresso, sia gli importi pagati per le ulteriori prestazioni ricevute (servizio guardaroba, somministrazione di consumazioni, ecc).

² I *macroaggregati di genere manifestazione* sono: l'*attività cinematografica*, l'*attività teatrale*, l'*attività concertistica*, l'*attività sportiva*, l'*attività di ballo e concertini*, le *attrazioni dello spettacolo viaggiante*, le *mostre ed esposizioni*, gli *spettacoli con pluralità di generi*.

